# 项目6　网络世界

**授课教师： 职称： 授课年级： 专业：**

一、**组织教学**

课前3分钟，教师开启电脑、投影仪等所需设备，检查设备情况，并将所需课件拷贝到电脑上；检查黑板是否擦干净。

上课铃响，教师宣布上课，师生问好。

教师检查人数，查找缺席学生及原因。

教师将学生以4~5人一组，分成若干小组。

（本课程中涉及到小组讨论环节时，按照此次组员编排进行）

**二、引入新课**

通过前面的项目，我们已经完成了网络工程的搭建，并选择我们认为比较合适的方式接入Internet，让自己的计算机成为Internet大家族中的一员，接下来，我们该做些什么呢？当然是感受Internet世界给我们带来的精彩。

本项目将首先引导大家在Internet中，获取自己想要的各种资源；其次是利用各种不同的方式与身处Internet中任何一个角落的好友进行沟通和交流，打破空间的限制，缩短人与人之间的距离；另外，在电子商务普及的时代，利用Internet进行各种电子商务活动也是一部分网友追求的目标，在本项目中也将会涉及；最后，向大家介绍一下Internet的多媒体应用，让大家在闲暇之余，享受生活的乐趣。

## 6.1　Internet Explorer 8.0 和搜索引擎

### 6.1.1　认识Internet Explorer 8.0

Internet Explorer 8.0是Microsoft公司于2009年正式推出的基于超文本技术的Web浏览器，它是Internet Explorer 7.0的升级版，和其他的Web浏览器一样，可以使用户从Web服务器上寻找信息并显示7K Web网页。目前，Internet Explorer 8.0已在Windows 7操作系统中集成，其功能强大，操作简单，是目前使用最多的Web浏览器。

Internet Explorer 8.0比以前的版本增加了新的功能特性，其中包括Activities(活动内容服务）、WebSlices(网站订阅）、Favorites Bar(收藏夹栏）、Automatic Crash Recovery(自动崩溃恢复）和Improved Phishing Filter(改进型反钓鱼过滤器）。

### 6.1.2　Internet Explorer 8.0 的设置及其使用

1.Internet Explorer 8.0的设置

1)“常规”选项卡的设置

2)“安全”选项卡的设置

3)“隐私”选项卡的设置

4)“内容”选项卡的设置

5)“连接”选项卡的设置

6)“程序”选项卡的设置

7)“高级”选项卡的设置

2.Internet Explorer 8.0的使用

1)用Internet Explorer 8.0打开网页

2)使用收藏夹

3.使用手机浏览器

### 6.1.3　搜索引擎的功能及使用

搜索引擎是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索到的相关信息展示给用户的系统。

1.搜索引擎的分类

1)全文索引

全文索引引擎是名副其实的搜索引擎，国内知名的有百度搜索。它从互联网提取各个网站的信息（以网页文字为主），建立起数据库，并能检索与用户查询条件相匹配的记录，按一定的排列顺序返回结果。

2)目录索引

目录索引虽然有搜索功能，但严格意义上不能称为真正的搜索引擎，只是按目录分类的网站链接列表而已。用户完全可以按照分类目录找到所需要的信息，不依靠关键词进行查询。

3)元搜索引擎

元搜索引擎接收用户查询请求后，同时在多个搜索引擎上搜索，并将结果返回给用户。著名的元搜索引擎有Inf0Space、D0gpile、Vivisim0等，中文元搜索引擎中具有代表性的是搜星搜索引擎。

4)垂直搜索引擎

垂直搜索引擎是2006年后逐步兴起的一类搜索引擎。不同于通用的网页搜索引擎，垂直搜索引擎专注于特定的搜索领域和搜索需求（如机票搜索、旅游搜索、生活搜索、小说搜索、视频搜索等），在其特定的搜索领域有更好的用户体验。

5)其他非主流搜索引擎形式

2.搜索引擎的功能

作为一个受欢迎的搜索引擎，一般有以下几个功能：

(1)有丰富的索引数据库。

(2)具有全文搜索的功能。

(3)具有目录式分类结构。

(4)查询速度快,性能稳定可靠、可维护性好。

3.搜索引擎的使用

1)使用Google搜索引擎

2)使用百度搜索引擎

## 6.2　互联网背景下人与人之间的沟通

### 6.2.1　电子邮件的应用

电子邮件又称为E-mail，它是用户或用户组之间通过计算机网络收发信息的一种服务。电子邮件已成为网络用户之间快捷、简便、可靠且成本低廉的现代化通信手段，是Internet上使用最为广泛、最受欢迎的服务之一。

### 6.2.2　即时通信

即时通信软件是一种基于互联网的即时交流软件。使用即时通信软件使得连上Internet的计算机用户可以随时跟另外一个在线网民交谈，甚至可以通过视频看到对方的实时图像。

1.即时通信软件——QQ

2.手机即时通信软件——微信

3.其他即时通信软件

除了腾讯QQ,还有一些其他的即时通信软件，如MSN、UC、阿里旺旺等。MSN的全球用户量居前，国内用户量应该算得上是第二。

### 6.2.3　博客应用

博客最初的名称是Weblog，由Web和log两个单词组成，字面意思为网络日记，后来喜欢新名词的人把这个词的发音故意改了一下，读成we blog,由此，blog这个词被创造出来，中文意思即网志或网络日志。不过，也有人往往也将Blog本身和Blogger(博客作者）均音译为“博客”。

“博客”有较深的含义。博为“广博、广客”之意，不单是“Blogger”，更有“好客”之意。看Blog的人都是“客”，借由Blog可以将网友集结成一个大博客，成为另一个具有影响力的自由媒体。图6-23所示为一个个人博客的网页。

### 6.2.4　微博

微博，即微型博客的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过Web、WAP以及各种客户端组件个人社区，以140字左右的文字更新信息，并且实现即时分享。2009年8月，我国的门户网站新浪网推出“新浪微博”，成为门户网中第一家提供微博服务的网站。

### 6.2.5　论坛

论坛全称为Bulletin Board System(电子公告板）或者Bulletin Board Service(公告板服务），简称BBS。它是一种交互性强，内容丰富而及时的Internet电子信息服务系统，用户在论坛站点上可以获得各种信息服务，发布信息，进行讨论、聊天等。

论坛最早是用来公布股市价格等类信息的，当时论坛连文件传输的功能都没有，而且只能在苹果机上运行。早期的论坛与一般街头和校园内的公告板性质相同，只不过是用来传播或获得消息而已。一直到开始普及之后，有些人尝试将苹果计算机上的论坛转移到个人计算机上，论坛才开始渐渐普及开来。近些年来，论坛的功能得到了很大的扩充。通过论坛系统可随时取得各种最新的信息;也可以通过论坛系统来和别人讨论各种有趣的话题;还可以利用论坛系统来发布一些征友、廉价转让、招聘人才及求职应聘等启事；也可以召集亲朋好友到聊天室内高谈阔论。

### 6.2.6　社交网站

社交网站，其英文全称为Social Network Site，以人人网（校内网）、开心网、白社会SNS平台为代表，国内社交网站的主要代表如下。

多功能大众化社交网站:百度空间。

基于各类生活爱好:豆瓣。

基于旅途分享、小组交流和客栈信息的社交网站:走呗网。

基于职业人士的社交网站：天际网、环球人脉网、优士网。

基于企业用户交流、分享的社交网站:用友企业社区。

基于资源下载、论文检索、概念调研、活动事件:天玑学术网。

基于学习、互动、分享社交网站：yaya家园。

基于大众化的社交网站:QQ空间布谷森林。

基于生活化、实用化的社交网站:众众网。

基于白领用户的娱乐网站：开心网。

基于白领和学生用户的交流:人人网、朋友网。

基于网络同居的情感交流网站:赛客网。

## 6.3　电子商务

### 6.3.1　认识电子商务

电子商务是指整个贸易活动实现电子化。从涵盖范围方面来看，电子商务是交易双方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈的方式进行的任何形式的商业交易;从技术方面来看，电子商务是一种多技术的集合体，包括交换数据、获得数据，以及自动获取数据等。

电子商务涵盖的业务包括商务信息交换、售前售后服务（提供产品和服务的细节、产品使用技术指南及回答顾客意见）、广告、销售、电子支付（电子资金转账、信用卡、电子支票及电子现金）、运输(包括有形商品的发送管理和运输跟踪，以及可以电子化传送产品的实际发送)和组建虚拟企业等。

### 6.3.2　网上购物

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票账号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。国内的网上购物常用三种付款方式，一种是款到发货(直接银行转账，在线汇款），另外一种是担保交易(淘宝支付宝、百度百付宝、腾讯财付通等的担保交易），还有就是货到付款。

### 6.3.3　网上订票

随着网络的发展，在电话订票之后，出现了网上订票这一新兴的服务。网上订票利用网络方便、快捷的优势，使原本麻烦的买票变得简单而轻松。例如，航空公司的网上订票服务，用户详细填写信息后，系统将通过电话和电子邮件进行确认，当得到确认以后，公司就会将票送到用户手中。

### 6.3.4　网上旅游

网上旅游是指在网络中浏览旅游景点信息，获得旅游消费心理满足的一种浏览方式。随着社会经济的发展，人们的消费观念也在不断地发生变化，当今举家外出旅游甚至出国旅游已不再是一件很稀奇的事了。不过在出游前，打开浏览地当地的网站，了解当地的景点、历史、美食及文化，以获取旅游方面的知识，有目的地为旅行做准备。

## 实践操作任务7　信息获取

**任务目标**

(1)认识Internet Explorer 8.0浏览器，掌握Internet Explorer 8.0的设置和使用方法。

(2)掌握手机浏览器UC的使用方法。

(3)使用几种典型的搜索引擎完成专业资料的搜集和整理。

**技能要求**

(1)掌握Internet Explorer 8.0的设置方法。

(2)掌握手机浏览器UC的使用方法。

(3)掌握几种不同搜索引擎的使用方法等。

**任务小结**

本任务涉及Internet Explorer 8.0的设置、手机浏览器UC的使用方法和几种不同搜索引擎的使用方法等。通过本任务的完成，使同学们基本掌握Internet Explorer 8.0的设置方法和使用技巧、掌握UC浏览器的使用方法以及搜索引擎的使用方法。

## 实践操作任务8　交流沟通

**任务目标**

(1)学会使用Web网页直接收发电子邮件。

(2)学会使用电子邮件客户端软件收发电子邮件。

(3)学会使用手机APP终端收发电子邮件。

**技能要求**

(1)掌握电子邮箱的注册方法和具体步骤。

(2)使用不同的方法收发电子邮件。

**任务小结**

本任务涉及电子邮箱账号的注册以及使用各种不同方式收发电子邮件。这是处于信息时代的大学生必须掌握的一些基本技能。

## 实践操作任务9　通过不同的方式进行人与人之间的沟通

**任务目标**

(1)学会使用QQ等即时通信软件进行交流。

(2)学会使用微信等手机即时通信软件进行交流。

(3)使用微博在网络上发表自己独立的看法。

(4)使用论坛/BBS参与自己感兴趣话题的讨论。

**技能要求**

(1)掌握QQ等即时聊天工具的使用和设置方法。

(2)掌握微信、微博的使用方法。

(3)使用论坛/BBS发表自己的观点并参与讨论。

**任务小结**

本任务涉及各种聊天和交流工具的使用，包括QQ、微信、微博、论坛/BBS等，这些软件或交流手段利用互联网的便利拉近了人与人之间的距离，扩大了现代大学生与世界的交流。

## 实践操作任务10　体验网上购物

**任务目标**

(1)访问几家典型的电子商务企业网站，了解网站商品信息，比较它们的特点。

(2)注册淘宝网账号和支付宝账号，了解电子商务流程。

(3)利用现有的银行卡开通网上银行，了解网上银行和支付宝两种消费方式的不同。

(4)利用网上银行给支付宝账户和余额宝充值。

**技能要求**

(1)掌握网上购物的方法和流程。

(2)掌握网上银行申请和办理流程，了解网上银行支付和支付宝支付的不同特点。

(3)学会利用现有条件完成一次真正的网上购物过程。