**第一章 现代企业经营管理导论**

**授课教师： 职称： 授课年级： 专业：**

**一、学习目标**

1.了解企业的形成与发展

2.掌握现代企业的含义与特征

3.掌握现代企业的类型及组织结构

4.掌握企业管理的内涵及各项职能

5.了解管理理论的产生与发展

6.了解现代企业组织形式

7.掌握现代企业经营管理的目标、职能及经营观念

**二、组织教学**

课前3分钟，教师开启电脑、投影仪等所需设备，检查设备情况，并将所需课件拷贝到电脑上；检查黑板是否擦干净。

上课铃响，教师宣布上课，师生问好。

教师检查人数，查找缺席学生及原因。

**三、讲授新课**

**第一节 现代企业的基本问题**

**一、企业的形成与发展**

(一)企业的产生

（二）企业的演变

1.个人业主制企业

个人业主制企业是指由个人出资兴办，并由个人控制的企业。

2. 合伙制企业

合伙制企业是由两个以上业主共同出资兴办的企业，企业为出资人共同所有，共同经营，所获利润共同分享。

3. 公司制企业

公司制

企业是由两个以上投资人（自然人或法人）依法集资联合组成，有独立的注册资产，自主经营、自负盈亏的法人企业公司。

**二、现代企业的含义与特征**

（一）现代企业的含义

现代企业是指以盈利为目的，为满足社会需要，依法从事商品生产、流通和服务等经济活动，实行自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的法人实体和市场竞争主体。

1. 企业是经济实体

企业不同于政府部门和事业单位，它必须追求经济效益，获得盈利。

2. 企业必须自主经营和自负盈亏

企业能够根据市场需要，独立自主地使用和支配其所拥有的资源，并能够对其经济结果独立地享有相应的权益并承担相应的责任。自主经营必须自负盈亏，自负盈亏制约自主经营。

3. 企业必须承担社会责任

企业要满足社会的需要，不仅是满足消费者的需要，而且还应满足包括出资者、职工、供货者、交易对象、银行、政府、地区以及一切与企业相关的社会团体的需要。同时，企业还应承担提供就业机会、防止环境污染、维护生态平衡、节约资源等社会责任。

4. 企业必须具有法人资格

企业是依法成立、具有民事权利能力和民事行为能力、独立享有民事权利并承担民事义务的组织，它必须拥有自己独立支配和管理的财产、有专门的组织名称、固定的经营场所和一定的从业人员，有一定的组织机构和组织章程等。

（二）现代企业的特征

1. 经济性特征

经济性是指企业是一个经济实体，拥有一定的资源条件，开展生产经营和服务等经济活动。

2. 盈利性特征

盈利性是指企业进行社会经济活动的目的是获得利润。追求经济效益是企业一切活动的中心。

3. 相对独立性特征

相对独立性是指企业主要以市场需求为导向，较少受政府的直接干预，拥有相对独立的生产经营自主权，有权自主支配资源，独立核算，自负盈亏。

4. 社会性特征

社会性特征是指企业作为国民经济的细胞，它的生产经营活动关联到社会的方方面面，企业依赖于社会、服务于社会，并对社会承担一定的义务和责任。

5. 法定性特征

法定性特征是指企业在法律上具有“法人”资格，即具有一定的组织结构和法定财产权，能以自己的名义进行民事活动，享有法律规定的权利，履行法律规定的义务。

**三、现代企业的类型**

（一）根据生产要素比重分类

根据不同生产要素所占比重，可以将企业分为劳动密集型、资金密集型、知识密集型

（二）根据企业组织形式分类

根据不同的企业组织形式，可以将现代企业分为单厂企业、多厂企业和企业集团。

（三）根据企业规模分类

根据不同的企业规模，可以将现代企业划分为特大型企业、大型企业、中型企业、小型企业。

（四）根据企业的法律形式分类

根据不同的法律形式，可以将现代企业分为自然人企业、法人企业。

**四、现代企业组织结构**

（一）直线制

直线制是工业发展初期的一种比较简单的组织结构，它是指企业管理权力由最高管理者经过下级管理人员直到组织最基层执行人，以垂直方式传递、流动的组织结构。

（二）职能制

职能制是指在组织中按照管理职能组织专业分工，设立若干职能管理机构，各职能部门在业务范围内直接管理下级各执行机构中相关业务活动的组织结构。

（三）直线—职能制

直线—职能制是指在企业内设置两套系统：一套是按命令统一原则组织的指挥系统；另一套是按专业化原则组织的职能系统。

（四）事业部制

事业部制是指企业按产品或地区分成各个事业部，从产品设计、原料采购、生产制造、产品销售直至售后服务，完全由事业部负责的一种组织结构形式。

（五）矩阵制

矩阵制是指为了完成综合型任务而设立的实行双重领导的组织结构，即既有按职能划分的垂直领导系统，又有按产品（项目）划分的横向领导关系的结构。

（六）模拟分散制

模拟分散制是指对企业内部各部门、各环节模拟成立经济实体，实行相对独立经营与相对独立核算，以改善经营管理、提高工作效率的一种组织结构。它是介于直线—职能制和事业部制之间的一种组织结构。

**第二节 现代企业管理理论**

**一、企业管理的内涵和作用**

（一）管理与企业管理

1.管理的概念

一般以为，管理是通过计划、组织、领导、激励和控制等组织职能来协调人力、物力和财力资源，有效地组织企业的经营活动，以期实现预定目标的过程。

2.企业管理的概念

（二）管理的地位与作用

1. 管理也是第一生产力

2. 管理对于社会与企业的发展以及经济效益提高具有重要意义

（1）有效的管理才能使科学技术转化为生产力。

（2）管理对提高企业的经济效益起关键性作用。

（3）管理是推动现代社会发展的杠杆。

（4）管理是改善国民素质的重要途径。

**二、现代企业管理职能**

（一）管理职能的由来与发展

管理职能学说最早是由法国管理学者法约尔提出的。它将企业的活动分为六类，即技术活动（生产、制造、加工）、商业活动（采购、销售、交换）、财务活动（资本筹集和运用）、安全活动（财产与人员的安全）、会计活动（财产盘点、成本核算、资产负债表制作等）和管理活动。而管理活动又包括计划、组织、指挥、协调和控制五个要素。

（二）管理职能的含义

（1）计划职能。

（2）组织职能。

（3）领导职能。

（4）激励职能。

（5）控制职能。

（三）管理职能之间的关系

（1）管理的五项职能。领导职能处于核心地位。其核心作用表现为对管理其他职能具有决策与指挥作用，以及对管理其他职能的总体协调作用。领导职能具有很强的辐射功能，能够管理形成一个有机的整体，发挥其整体的功能。

（2）计划是管理的首要职能。在任何一项工作开始之前，计划是第一位的。工作的计划性体现了人类活动的目的性和预见性。组织是计划、目标明确以后，将企业掌握的各种资源尤其是人力资源有效地整合起来，去实现预定的目标的过程；“管理以人为本”，人的积极性是完成各项任务、实现组织预定目标的根本保证，激励是管理有效性的重要条件和功能；控制是直接为实现组织预定目标服务的。只有计划、没有控制，就不能保证企业的经营活动按预定的方向、目标前进。总之，管理本身是一个闭环系统（注意：不是封闭系统），周而复始，不断循环，从而推动企业经营活动不断向前。

**三、管理理论的产生与发展**

（一）古典管理理论阶段

（二）人际关系学说阶段

（三）现代管理理论阶段

**四、现代企业系统的构成要素**

（一）现代企业静态构成要素

现代企业的静态构成要素按其经营活动性质可以区分为：生产子系统、技术子系统、营销子系统、财务子系统和人事子系统等。

1. 生产子系统

生产子系统是指主要由企业各个基本生产与辅助生产单位组成的系统，同时包括产品检验、物料供应、生产安全系统。

2. 技术子系统

技术子系统是指主要由企业产品研制、开发和技术保障部门组成的系统。

3. 营销子系统

营销子系统是指主要由企业市场营销部门组成的系统。

4. 财务子系统

财务子系统主要由企业中财务、会计核算部门组成。

5. 人事子系统

人事子系统是指主要由企业全体员工按组织体系形成的系统。

（二）现代企业动态构成要素

1. 物流

物流是指企业生产经营所需的各种物质要素，从供应和投入生产开始，经过加工制造成为在制品、半成品再到成品，最后把产品销售出去的整个生产经营过程。

2. 人流

人流是指企业全体员工在企业系统中的全部活动过程，包括人员的流入与流出，人员的派遣和晋升，以及员工的劳动和工作过程。

3. 价值流

价值流是指企业系统运动中的转移、交换和增值的过程，直观地表现为企业资金的运动过程。

4. 信息流

信息流是指企业生产经营活动所需的全部信息收集、加工、存储和传递过程。

**五、现代企业组织形式**

（一）个体企业

个体企业是由业主个人出资兴办，由业主自己直接经营的企业。业主享有企业的全部经营所得，同时对企业的债务负有完全责任。

（二）合伙制企业

合伙制企业是指由两个或两个以上的个人联合经营的企业，合伙人分享企业所得，并对营业亏损共同承担责任。

（三）合作制企业

合作制企业是以本企业或合作经济实体内的劳动者平等持股、合作经营、股本和劳动共同分红为特征的企业制度。合作制企业是劳动者自愿、自助、自制的经济组织。

（四）无限责任公司

无限责任公司是指由两个或两个以上的股东所组成的法人单位，全体股东提供公司资本，并对公司的债务承担连带无限清偿责任的公司。

（五）有限责任公司

有限责任公司是两个以上五十个以下股东共同出资设立，股东以其出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任。

（六）股份有限公司

股份有限公司的全体资本为等额股份，股东以其所持股份对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任。上市公司通过发行股票来募集资金。

**第三节 现代企业经营理论**

**一、现代企业经营概述**

（一）企业经营的含义

现代企业是在市场环境中自主经营、自负盈亏的经济实体。经营就是企业根据市场需要，运用现有的人、物、财、时间和信息等资源，向社会提供产品和服务，并且获得一定经济效益和社会效益的活动。

（二）企业经营管理含义

企业经营管理是指在市场经济条件下，对企业经济活动具有支配权的人们，面向市场和用户需要，平衡企业内外一切条件和可能，自觉地利用价值规律，通过一系列的运筹、谋划活动去达成企业目标。企业经营管理是一个连续不断的循环过程。

（三）现代企业经营目标

1. 利润最大化

2. 所有者（股东）权益最大化

3. 企业价值最大化

**二、企业经营管理职能**

（一）战略职能

战略职能是企业经营管理的首要职能。

（二）决策职能

经营管理的中心内容是决策，甚至可以说经营管理在一定程度上就是决策。决策中最重要的莫过于经营战略的决策。

（三）开发职能

经营管理者必须善于有效地开发和利用各种资源。企业战略职能的发挥很大程度上取决于开发职能的有效性。

（四）财务职能

企业的经营管理过程始终都与财务活动相伴随。财务活动就是资金的筹措、运用与增值。财务职能集中表现为资金筹措职能、资金运用职能、增值价值与分配职能以及经营分配职能。

（五）公关职能

企业是社会经济系统的一个子系统，是进行经济活动的基本单位。企业要维持其生存与发展，必须按照环境适应论的观念，同它赖以生存的社会经济系统的诸多环节保持协调一致，这种同外部环境保持协调的职能便是公关职能。

**三、现代企业经营观念**

企业经营观念是贯穿于企业经营管理活动的指导思想，它是由一系列的观念构成的、对经营过程中发生的各种关系的认识和态度的总和。企业最基本的经营观念就是要扬长避短、发挥优势，以优质的产品与服务满足市场，取得最大的经济效益。这种最基本的经营观念具体表现为六个方面。

（一）市场观念

（二）用户观念

（三）竞争观念

（四）创新观念

（五）开发观念

（六）效益观念

**四、企业经营能力分析**

（一）生存能力

生存能力是维持企业内部正常循环或简单再生产的能力。

（二）反馈能力

反馈能力也称为信息传递与反弹能力。它是指信息系统完善、灵敏和有效的程度，以及及时、准确掌握和传递市场变化的情况、消费者需求变化的情况、竞争对手的情况、生产能力的适应情况等的能力。

（三）应变能力

应变能力是指企业接受外部环境的刺激和冲击，适时地调整企业的生产经营活动，既确保企业任务的完成，也确保企业产品与服务能够最大限度地满足市场与消费者的需要的能力。

（四）创新能力

创新能力是指企业科学地把人、财、物组织好，更好地开展企业生产经营活动的能力；不断采用新技术、新工艺、新材料、新设备生产出品质良好、适销对路的新产品的能力；根据环境的需要不断改善管理方式，变革求新的能力。

（五）竞争能力

竞争能力是指在激烈多变的国内外环境中，企业以高质量、多品种和低价格的产品和服务，或是以自己具有较大差异程度的产品与服务，不断巩固和扩大市场的能力。

（六）盈利能力

盈利能力是指企业通过各种资源的有效利用，通过各种有效的成本管理手段，使产品与服务在满足市场需求的同时获取应得的利润，并在保证质量的前提下，通过不断降低成本的举措来取得比竞争对手高的收益的能力。

（七）发展能力

发展能力是指企业筹措足够的资金、人力资源和物质资源，按照社会需求运用新技术扩大再生产，并在发展生产的基础上改善员工的物质生活和精神生活的能力。