# 第二章 毕业论文的选题和开题

**授课教师： 职称： 授课年级： 专业：**

一、**组织教学**

课前3分钟，教师开启电脑、投影仪等所需设备，检查设备情况，并将所需课件拷贝到电脑上；检查黑板是否擦干净。

上课铃响，教师宣布上课，师生问好。

教师检查人数，查找缺席学生及原因。

教师将学生以4~5人一组，分成若干小组。

（本课程中涉及到小组讨论环节时，按照此次组员编排进行）

**二、引入新课**

【本章导读】毕业论文(设计)是本科人才培养计划的重要组成部分，是对学生综合运用多学科理论、知识与方法的全面检验，是集中训练学生工程设计能力、科学研究能力和创新能力的必要教学环节。毕业论文(以下包含毕业设计内容)题目的确定对学生所学知识的系统化；综合化，对培养学生的实践能力、创新能力是一个重要的考验。选题作为毕业论文的第一步，在很大程度上规划了论文的方向、角度和范围，是确保完成高质量毕业论文的前提和条件。学生确定毕业论文的选题，在论文撰写过程中具有重要的意义，必须认真对待。

## 第一节毕业论文(设计)选题的确定

### 一、选题的概念

选题，就是选择论题，亦即在撰写毕业论文前选择并确定本文所要研究的目标和范围。选题是完成毕业论文的首要环节，而且也是至关重要的一环。

1．选题的含义

选题的“题”实际上包含了3层含义：课题、论题和题目。这3个概念同属于一个学术问题，但又有所区别。

(1)课题不同于论题。课题通常是指某一学科重大的科研项目，它的研究范围比论题大。

(2)论题又不同于题目。题目是指某一篇论文的标题，只代表着一篇论文的研究内容。论题的研究范围一般比题目要大，可以由多篇论文组成。

2．选题与毕业论文写作的关系

撰写文章不外乎有两个问题，一个是写什么，另一个是怎么写。这两者确定下来了，论文也就有了写作方向。如果对写什么不明确，那么就无从下笔了。撰写毕业论文也是如此。

选题的好坏直接关系到论文的学术价值和使用价值，新颖性、先进性、开创性、适用性以及写作的难易程度等。

3．选题的一般过程

选题过程一般是首先选课题，一般程序是：搜集资料、研究资料，明确论点和选定材料，然后是从课题中选论题，最后从论题中确定出题目来进行研究、写作。

### 二、选题的意义

1.选题可确立研究的方向和目标

有了选题，就有了明确的研究方向和目标。只有确定了研究的方向和目标，才可能将精力集中，全力以赴，才能防止在许多问题间做漫无目的的游移，才能提高研究的效率。确定了研究题目，就等于给自己下达了任务，就会产生相应的压力感、责任感和紧迫感。

2.选题决定毕业论文的价值

选择一个好的题目，需要经过作者多方思索：；互相比较、反复推敲、精心策划的一番努力。题目一经选定，也就表明作者头脑里已经大致形成了论文的轮廓。论文的选题有意义，写出来的论文才有价值，如果选定的题目毫无意义，即使花了很多的功夫，也不会有什么积极的效果和作用。一个好的毕业论文题目，能够提前对文章做出基本的估计。这是因为，在确定题目之前，作者总是先大量地接触、收集、整理和研究资料，从对资料的分析、选择中确定自己的研究方向，直到定下题目。、

3.选题有助管理自己的研究和写作过程

选题有助于毕业论文写作的自我管理，尽早明确研究的过程和方法。选题有利于论文按照计划顺利写作。通过选题，能对所研究的问题由感性认识上升到理性认识，加以条理使其初步系统化，对这一问题的历史和现状研究，找出症结与关键，不仅可以对问题的认识比较清楚，而且对研究工作也更有信心。、

### 三、确定选题的原则

一般来说，选择毕业论文题目要遵循以下几条原则。

1．需要性原则——理论联系实际，注重现实意义

(1)注意选题的实用价值，选择具有现实意义的题目。

所谓论文的实用价值，就是指我们选的题目，应是与社会生活密切相关、为千百万人所关心的问题，特别是社会主义现代化建设事业中亟待解决的问题。

(2)注意选题的理论价值。

我们强调选题的实用价值，并不等于急功近利的实用主义，也绝非提倡选题必须有直接的效益作用。作为论文，无论是形式还是内容都和工作总结、调查报告有着区别。

2．创新性原则——体现专业，努力求新

对文章的新意，可以从以下几个方面着眼。

(1)从观点、题目到材料直至论证方法全是新的。这类论文写好了，价值较高，社会影响也大，但写作难度大。

(2)以新的材料论证旧的课题，从而提出新的或部分新的观点、新的看法。

(3)以新的角度或新的研究方法重做已有的课题，从而得出全部或部分新观点。

(4)对已有的观点、材料、研究方法提出质疑，虽然没有提出自己新的看法，但能够启发人们重新思考问题。

要发现有新意的题目，也可以从以下两方面着手。

(1)善于观察。

(2)善于积累和分析资料。

3．可行性原则——题目尽量小，难易适中

(1)知已知彼，量力而行。

毕业论文(设计)是对学员学习知识相成果的综合性考核，选题的方向、大小、难易都应与自己的知识积累、分析问题和解决问题的能力、写作经验相适应，要做到“知已知彼”。

(2)难易适中，大小适度。

要选好毕业论文的题目，把握“适中”的原则是很重要的。

### 四、确定选题的方法

确定选题时，可参考以下几种方法。

1.创新选题法

所谓创新就是通过深入调查、研究和分析，发现他人所没有发现的问题，或是人们已经注意到了，但是没有对这个问题做深入、系统的研究，没有给这个问题以科学的概括，这就需要创新选题。

2．思辨选题法

思辨选题法，就是运用思辨分析的方法将意念萌动、意念引申、意念审查升华为选题。灵感触发、潜意识冲动的思辨过程，是对已有的权威观点持分析的、批判的态度，是对前人研究不足和错误的发现。

3．逆向选题法

逆向选题，就是逆风向逆潮流而动，摆脱思维定式禁锢，打破常规范式影响，转到方向相背或相去甚远的选题。寻找逆向选题要具有逆向思维、发散思维和求异意识，积极寻找那些被人们忽视的领域和问题，当然最好是和本专业相关的领域和问题。同时，还要具备对已有立论和错误观点提出质疑的勇气和洞察力。

4．专小选题法

专小选题，就是将论题概括和限定在专门和精小的范围内，是避免论题空泛的选题方法。专小选题的特点是看得准、靠得近、悟得透、选得深。

5．浏览捕捉选题法

将阅读所得到的内容进行分类、排列、组合，从中寻找问题、发现问题；将自己在研究中的体会与资料分别加以比较，找出哪些体会在资料中没有或部分没有，哪些体会虽然资料已有，但自己对此有不同看法。

6．热点选题法

热点问题就是在现代社会中出现的能够引起公众广泛注意的问题，这些问题或关系国计民生，或涉及时代潮流，而且总能吸引人们注意，引发人们思考和讨论。选取这些热点问题作为论题，一般会有很大的现实意义，对于社会应用性较强。

### 五、选题类型与选题来源

选题时要明确自己所选论题的类型，权衡自己的能力与特长是否适合这种类型或者能否驾驭这种类型。

1．选题类型

(1)按照学科类别划分。

科学作为人类对社会及自然界规律的认识活动，依据研究对象的差异而划分为两大类：社会科学选题和自然科学选题。

(2)从研究目的角度划分。

从研究目的角度划分，可以分为理论性课题、应用性课题和开发研究性课题。

(3)从研究的重要程度上划分。

从研究的重要程度上划分，可以分为一般性课题和重点课题。

(4)从课题的精细程度划分。

从课题的精细程度划分，可分为定向性选题和定题性选题。

2．选题来源

一般来讲，获得论文选题有以下几个途径。

(1)生产实践的需要。

实践是通向知识的大门，许多学科的课题研究都是问题导向，从实践中提出研究课题是选题的重要来源之一。

(2)文献阅读。

对自己所感兴趣的课题迄今为止国内外已发表的研究成果有一个充分的了解，从阅读中把握前人已做了哪些研究，研究到什么程度，哪些问题尚未得到解决，哪些领域还存在进一步研究的空间，进而了解还有什么需要进一步探讨，自己能做什么。

(3)个人兴趣与好奇心。

兴趣与好奇心是走向成功的基础。学生可根据自己的能力与水平，选择感兴趣的问题进行研究，这样能激发和调动研究从事课题研究的积极性和创造性。

(4)导师的研究方向与课题。

学生可以从导师承担的科研项目中选题，参加部分设计任务，这样有利于培养学生的科研能力。

(5)聘用单位的工作需要。

一些学生毕业之前已与用人单位签订合同，可结合用人单位要求选题，更有实际意义，以便学生毕业上岗能尽快进入角色。

(6)参加专业研讨会。

参加国际、国内或地区的专业研讨会是选题的另一个来源。

(7)市场需求。

从一些技术市场发布信息中可以获取选题信息，如需设计一种产品、软件开发；教师和学生可以接过来一起做，使学生受到锻炼，同时还有助于了解市场经济规律。

### 六、“教师定题”与“自主选题”

一个好的毕业论文(设计)题目，能够提前对文章做出基本的估计。这是因为，在确定题目之前，作者总是先大量地接触、收集、整理和研究资料，从对资料的分析、选择中确定自己的研究方向，直到定下题目。

1．教师定题

传统的选题方式是以教师为主，即由教师主动提出题目，学生被动地接受。题目的产生是由各专业教师根据本专业对学生的培养目标和该专业毕业论文(设计)大纲的要求而提出的。题目类型往往以工程设计为主，可能是生产实际中的选题，也可能是教师的科研题目中的一部分，还可能是实验室建设的题目。但不论是哪一类题目，一般都是由指导教师提出，经教研室审定同意后，以毕业论文(设计)任务书的形式发给由教研室分配给的学生，学生只有被动地接受，按照教师的指导，完成预定的题目。

2．自主选题

目前，大部分毕业生就业是通过人才市场、供需见面、双向选择或自谋职业等渠道完成的，其中不少学生是跨专业、跨行业走向社会的。因此在毕业论文之前或开始的初期就基本上定下学生的去向，也就是说，大学生在毕业论文之前就已明确毕业后的职业。

### 七、选题确定的注意事项

1．选题不能过于陈旧，要注重创新意识

2．选题要避免大而空、不专业和经验化

3．选题不宜过大、过难

### 八、毕业论文(设计)任务书

毕业论文(设计)任务书一般由导师书面下达，也可以学生先完成设计任务书初稿，然后请导师审核修改后再反馈给学生。设计任务书先由学生保管，毕业答辩后随所有材料一起上交。

1．毕业论文(设计)任务书的内容

毕业论文(设计)任务书一般包括如下内容：

(1)毕业论文(设计)的课题名称与课题来源(背景)。

(2)毕业论文(设计)的主要内容。

(3)毕业论文(设计)的目的和要求。

(4)具体的功能要求、技术要求。

(5)时间和进度要求。

(6)主要参考文献。

2．毕业论文(设计)任务书的格式

毕业论文(设计)任务书格式大体如下：

××学院

毕业论文(设计)任务书

题目：

院 (系)：

专业：

班级：

学号：

学生姓名：

起讫日期：

指导教师：职称：

审核日期：

(1)毕业论文(设计)的原始资料和要求(原始数据、技术要求、工作要求)。

(2)毕业论文(设计)图纸内容及张数。

(3)毕业论文(设计)实物内容及要求。

(4)进度安排表。

(5)参考文献。

## 第二节 选题调研

### 一、获取选题信息

1．信息的价值

市场信息对企业营销活动具有重要作用：

(1)市场信息是企业制定经营的战略与策略，进行市场竞争的重要依据。

(2)重视市场信息是企业提高经济效益的有效途径。

(3)市场信息是企业发掘经营机会的源泉，经营机会来源于企业主观条件的改变和客观环境的变化。

(4)市场信息是企业生产经营的先导。

2．市场信息的种类

根据不同的需要，可以对市场信息进行不同的分类。

(1)产品信息。

产品信息是市场信息的基础，因为一切竞争均源于产品。产品信息不仅包括行业内的，也包括和行业相关连的内容。

(2)渠道信息。

渠道信息具体包括：行业的渠道构成，渠道成员的特点，利益如何分配，如何避免渠道冲突，渠道进入成本等。

(3)消费者信息。

由于中国区域广阔，区域及城乡差异大，从而导致了消费者的差异巨大，更多的消费者由于缺乏对产品的理性认知，而受广告、口碑等方面影响显著。这就需要企业要对各区域消费者构成和购买心理，消费心理及消费行为进行调查和分析。

(4)策略信息。

策略信息主要是对竞争对手的，即通过竞争对手的市场行为判断、分析其所使用的市场策略。

(5)战略信息。

主要是指行业内重大变化，可分为几个方面：一是国家的政策法律调整给整个行业带来变化；二是行业内企业重大战略变化；三是行业危机及机会把握。

(6)政治法律信息。

国家的方针、政策、法令是指导一切经济工作的总方针，直接决定着企业的经营方向。企业只有全面了解这些信息，才能保证企业的经营互动沿着正确的方向发展。

3．选题信息的种类

对于科研开发型选题，要想使一个产品设计成为商品，并获得成功，需要获取以下几个方面的选题信息。

(1)市场环境。

(2)市场前景。

(3)原材料的来源。

(4)使用要求。

(5)经济效益。

### 二、选题调研的目的

1．收集信息为毕业论文(设计)提供参考依据

收集的所有相关资料、信息都可以为毕业论文(设计)提供可靠的参考。通过调研，使学生深入了解社会实际、生产过程以及最新科学技术的应用等，丰富实践知识。

2．将理论与实际相结合

进行选题调研，可以丰富实践知识，加深理论知识的学习与巩固。理论知识是为解决生产实际服务的。

3．提高学生调查研究的能力

学生从学校走向社会，要从多方面观察问题、认识问题。

### 三、选题调研的要求

选题调研时，根据选题类型的不同各有不同的侧重点。

1．应用性研究选题

选题特点：应用性、时代性、效益性和灵活性。

2．经验研究性选题

选题特点：在教育实践中进行的教育科研，具有预先提出的、十分明确的科研目的，工作目的与科研目的一致；有意识地运用科研的有关方法；依据科研思路，有计划、有步骤地进行；采用一定的方法，有意识、有目的地搜集资料，搜集的资料全面、完整等。

3．实验性选题

选题特点：研究者必须有一个关于解决该问题的设想或初步的特征理论；用比较严密的研究程序组织研究，便于重复验证；预设实验条件，把变量明确区分，加以控制；对测量的事物规定操作定义。

### 四、选题调研的方法

选题调研的方法主要有以下几种。

1.文献调查法

文献调查的方法有以下几个途径：

(1)向产品生产厂家索要技术资料，如电子元器件的规格、型号、参数，使用、技术、计算、说明书等。

(2)到图书馆、资料室查阅有关的专业著作、学术杂志、简报、图纸、说明书等文献资料。

(3)上网查询，搜集下载有关的技术资料。

2.访问调查法

访问调查法可以分为结构式访问、无结构式访问和集体访问。

3．观察调查法

观察调查法是社会调查和市场调查研究的最基本的方法。它是由调查人员根据调查研究的对象，利用眼睛、耳朵等感官以直接观察的方式对其进行考察并搜集资料。

4．实地调查法

实地调查有助于了解和分析事实情况，得出结论，证实某种问题，以便改进工作 (包括改进研究方法)或形成新的研究选题，包括问卷调查、访问调查等。了解事实情况、分析情况、认真研究，得出结论，寻找解决办法或进一步研究的方案。

5．实验调查法

实验调查，由调查人员跟进调查的要求，用实验的方式，对调查的对象控制在特定的环境条件下，对其进行观察以获得相应的信息。控制对象可以是产品的价格、品质、包装等，在可控制的条件下观察市场现象，揭示在自然条件下不易发生的市场规律，这种方法主要用于市场销售实验和消费者使用实验。

### 五、撰写调研报告

调研报告要求文字通顺、简练，并附有简图和数字表格，把调查收集到的资料进行整理和统计分析。

1．调研报告的写作程序

调研报告写作要经过以下五个程序：

(1)确定主题。

(2)取舍材料。

(3)布局和拟定提纲。

(4)起草报告。

(5)修改报告。

2．调研报告的写作内容

(1)题页。

(2)目录表。

(3)调查结果和有关建议的概要。

(4)主体部分。

3．调研报告的结构

(1)引言：选题的提出。

(2)正文：调研对象、与选题有关的资料及现实情况、设计方案的初步设想与分析。

(3)结论：本方案的可行性分析以及需要解决的问题。

(4)附件：有关的图纸、资料、文件或实验数据。

(5)参考文献。

## 第三节开题报告的撰写

### 一、撰写开题报告的意义

通过开题报告的思考和写作，可以帮助我们清楚地了解：为什么要做这个选题?究竟想做什么?想得到什么?怎么做?能否达到自己的预期目标?若分析以后觉得不能，则可以马上调整自己的方向和目标，使课题目标的达成有可能性，从而避免“大题小做”或“小题大做”。

此外，撰写开题报告的一大重要目的，是要请教师和有关专家对以下问题提出指导和建议：

● 这个选题有没有研究价值。

● 这个研究方法有没有可能奏效。

● 这个论证逻辑有没有明显缺陷。

### 二、开题报告的结构

开题报告框架主体部分包含的内容主要有：

● 选题缘由(依据及意义)。

● 文献综述(国内外研究简介)。

● 研究的主要内容。

● 研究的思路和方法。

● 研究的步骤。

开题报告一般为表格形式，把要报告的每一项内容转换成相应的栏目。这样做，既便于开题报告按栏目填写，免于遗漏，又便于评审者一目了然，把握要点。其主要内容如下。

1．题目

题目是毕业论文(设计)中心思想的高度概括，要求：

（1）准确、规范。要将研究的问题准确地概括出来，反映出研究的深度和广度，反映出研究的性质，反映出实验研究的基本要求——处理因素、受试对象及实验效应等。用词造句要科学、规范。

（2）简洁。要用尽可能少的文字表达，一般不得超过20个汉字。

2．立论依据

立论依据的内容主要包括：

（1）选题目的与意义，即回答为什么要研究，交代研究的价值及需要背景。

（2）国内外研究现状与综述，即文献综述，要以查阅文献为前提，所查阅的文献应与研究问题相关，但又不能过于局限。

开题报告的综述部分应首先提出选题，并简明扼要地说明该选题的目的、相关课题研究情况、理论适用等。

3．研究方案

研究方案中的主要内容包括：

（1）研究的目标。

（2）研究的内容。

（3）研究的方法。

（4）创新点。

（5）研究的过程。

（6）拟解决的关键问题。

（7）条件分析。

（8）研究方法。

4．论文写作的提纲与步骤

开题报告包含的论文提纲可以是粗线条的，是一个研究构想的基本框架。可采用整句式或整段式提纲形式。在开题阶段，提纲的目的是让人清楚论文的基本框架，没有必要像论文目录那样详细。

1．为什么选题对毕业论文(设计)的撰写十分重要?

2．确定选题的策略有哪些?

3．简述选题调研的方法。

4．简述开题报告的作用。

5．仿照范例撰写一则开题报告。