

巍巍交大 百年书香
www.jiaodapress.com.cn
bookinfo@sjtu.edu.cn



责任编辑：郑月林 白冰
封面设计：刘幼峰



如果您对本书有好的建议或意见，
请发至邮箱2012953621@qq.com



从零到卓越——创新与创业导论

主编 何雪利 王晓燕 王永祥



“十三五”职业教育国家规划教材
课程思政+互联网+职教改革新理念教材

从零到卓越 ——创新与创业导论

主编 何雪利 王晓燕 王永祥



配套五星级资源

- 微课、课件、教案、练习、答案等
- 文旌综合教育平台
班级管理、海量试题、精品试卷、
在线考试、布置和提交作业等

上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

辅助学习及配套资源下载
www.wenjingketang.com



定价：46.00元



“十三五”职业教育国家规划教材
课程思政+互联网+职教改革新理念教材

创新与创业导论

从零到卓越

主编
何雪利 王晓燕 王永祥



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书从实用角度出发,系统讲述了创新与创业的相关知识。全书共八章,内容主要包括初识创新与创业、创新与创新素养培养、创新发明与创新成果保护、创业机会与创业风险、创业者与创业团队、创业资源与融资、创业计划、新创企业管理。每章均设计有拓展训练项目,旨在全面培养与提升大学生的创新创业素质。

本书既可作为高职院校创新创业教育课程的教材,也可作为广大青年朋友创新创业学习的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

从零到卓越:创新与创业导论/何雪利,王晓燕,
王永祥主编. -- 上海:上海交通大学出版社,2019
(2021重印)

ISBN 978-7-313-21758-5

I. ①从… II. ①何… ②王… ③王… III. ①大学生
—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第174920号

从零到卓越——创新与创业导论

CONGLINGDAO ZHUOYUE——CHUANGXIN YU CHUANGYE DAOLUN

主 编:何雪利 王晓燕 王永祥

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

印 制:北京同文印刷有限责任公司

开 本:880mm×1230mm 1/16

字 数:353千字

版 次:2019年9月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-21758-5

定 价:46.00元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:12.5

印 次:2021年12月第4次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本教材有印装质量问题请与发行部联系

联系电话:010-89023458

前言

PREFACE

时代发展呼唤创新创业。当代大学生是时代责任的担当者，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高等教育阶段是大学生学习知识、培养能力、发展智力、丰富阅历、积累经验、筹划职业、尝试创业的黄金时期，也是大学生步入社会的重要准备期。随着我国“大众创业，万众创新”热潮的蓬勃兴起，作为担负培养人才、科学研究、服务社会、传承文化使命的高校，创新创业教育理应走在前列，努力培养大学生的创新精神和创业意识，不断提升大学生创新创业能力。

创新创业，是国家发展之根，是民族振兴之魂。大学生就业创业服务事关经济发展和民生改善大局，关乎社会稳定，党中央、国务院对此高度重视。为深入贯彻党的十九大精神，全面落实国家大众创业万众创新的方针政策，各地各高校均已积极行动，从健全就业创业工作机构、建立创新创业教育课程体系、创新人才培养机制、配备指导教师、开辟专用场地、加大经费投入、改进创业指导服务等方面促进大学生创新创业，努力做到“机构、人员、场地、经费”四到位，以推动大众创业、万众创新持续蓬勃发展。

基于以上形势，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，基于创新创业实践过程，借鉴国内外先进创新创业理论，对本书进行合理架构与内容编写。本书共八章，内容主要包括初识创新与创业、创新与创新素养培养、创新发明与创新成果保护、创业机会与创业风险、创业者与创业团队、创业资源与融资、创业计划、新创企业管理。

整体而言，本书具有以下特点。

1. 思政融合，立德树人

本书秉承能力教育与思想政治教育同向同行的理念，将党的领导和习近平新时代中国特色社会主义思想完美融合到知识点和案例中，同时添加了“思政萃取”栏目，引领学生树立正确的创新创业观念，培养学生良好习惯、弘扬民族传统文化、增强学生民族意识，实现课程与思政协同育人的教学理念。

2. 校企合作，职业引领

本书在编写过程中得到了相关创业企业的支持，书中所选取的案例都是与创新创业紧密相关的，可以使读者更好地理解 and 认识所学知识，锻炼读者的创新思维和创业技能，帮助读者更好地培养创新意识、提升创业能力。

3. 注重实效，全新理念

本书内容集实践性、科学性和系统性为一体，注重实效，突出强调理论联系实际，设置大量拓展训练，增强针对性。每章以一个相关的开篇故

事展开，融入“港珠澳大桥”等时代典范，理论讲解穿插问题导入、知识链接、案例阅读、知识拓展、拓展训练等体例，理论知识与实践训练并重。

4. 平台支撑，资源丰富

本书提供了丰富的配套教学资源，包括微课视频、在线题库、优质课件、精品教案等，读者可以借助手机或其他移动设备扫描二维码获取相关内容的微课视频，从而更方便地理解和掌握本书内容；读者可以登录文旌综合教育平台“文旌课堂”（www.wenjingtang.com）下载其他资源。如果读者在学习过程中有什么疑问，也可登录该网站寻求帮助。

此外，在编写过程中，我们参考和借鉴了国内外大量创新创业教育研究方面的文献资料、网络资源和相关的研究成果，以及一些专家学者的理论和观点，在此深表谢意。

由于编者水平有限，书中存在不足和错漏之处，敬请广大专家、同行和读者批评指正。

本书编委会

主 审 朱志坚

主 编 何雪利 王晓燕 王永祥

副主编 朱忠义 杨文超 曾兰燕

牟 影 刘 锋 司徒巧敏

杨 安 马岩茹 张 鑫

刘晓武 刘 玄 陈寿胜

徐程际

参 编 陈金兰 刘云娇 陈 昉

孙佳婷

CONTENTS

目录

第一章 初识创新与创业

◆ 开篇故事	2	◆ 二、创业的要素	9
第一节 认知创新	3	◆ 三、创业的能力	11
名人语录	3	◆ 四、创业的过程	13
问题导入	3	拓展训练	14
知识链接	4	◆ 一、创业访谈	14
◆ 一、创新的概念	4	◆ 二、创业模拟	15
◆ 二、创新的类型	4	◆ 三、创业能力测评	15
◆ 三、我国实施创新战略的重要意义	6	第三节 了解大学生创新创业政策	17
拓展训练	8	名人语录	17
◆ 小组讨论	8	问题导入	17
第二节 认知创业	8	知识链接	17
名人语录	8	◆ 一、“大众创业、万众创新”政策	17
问题导入	9	◆ 二、大学生自主创业优惠政策	18
知识链接	9	拓展训练	21
◆ 一、创业的概念	9	◆ 政策收集	21

第二章 创新与创新素养培养

◆ 开篇故事	24	知识链接	25
第一节 创新意识与创新精神	24	◆ 一、创新意识	25
名人语录	24	◆ 二、创新精神	28
问题导入	25	拓展训练	29
		◆ 一、创新实践	29

◆ 二、游戏体验	30	问题导入	38
第二节 创新思维与创新能力	31	知识链接	38
名人语录	31	◆ 一、头脑风暴法	38
问题导入	31	◆ 二、奥斯本检核表法	40
知识链接	31	◆ 三、5W2H分析法	42
◆ 一、创新思维	31	◆ 四、组合创造法	43
◆ 二、创新能力	35	◆ 五、分析列举法	45
拓展训练	36	拓展训练	47
◆ 一、逆向思维训练	36	◆ 一、头脑风暴法练习	47
◆ 二、发散思维训练	36	◆ 二、奥斯本检核表法练习	47
◆ 三、集中思维训练	36	◆ 三、“5W2H”分析法练习	47
◆ 四、联想思维训练	37	◆ 四、组合创造法练习	48
◆ 五、逻辑思维训练	37	◆ 五、分析列举法练习	48
第三节 创新方法	38		
名人语录	38		

第三章 创新发明与创新成果保护

◆ 开篇故事	50	第二节 创新成果的转化与保护	55
第一节 开展创新发明	50	名人语录	55
名人语录	50	问题导入	55
问题导入	51	知识链接	55
知识链接	51	◆ 一、创新成果的概念	55
◆ 一、发明的概述	51	◆ 二、创新成果的特征	56
◆ 二、发明的类型	52	◆ 三、大学生创新成果	56
◆ 三、发明的过程	53	◆ 四、创新成果的保护	57
拓展训练	54	拓展训练	63
◆ 体验小发明	54	◆ 模拟专利申请	63

第四章 创业机会与创业风险

◆ 开篇故事	66	◆ 三、创业机会的识别	68
第一节 创业机会识别	66	◆ 四、创业机会评估	70
名人语录	66	拓展训练	75
问题导入	67	◆ 一、小组讨论	75
知识链接	67	◆ 二、探索活动	75
◆ 一、创业机会的概念与特征	67	◆ 三、能力训练	76
◆ 二、创业机会的来源	67		

第二节 创业风险管理 77

名人语录	77
问题导入	77
知识链接	77
◆ 一、创业风险的概念	77
◆ 二、创业风险的来源	77
◆ 三、创业风险的管理	78
拓展训练	80
◆ 一、小组讨论	80
◆ 二、探索活动	81
◆ 三、创业访谈	81

◆ 四、能力训练	82
----------	----

第三节 大学生创业项目选择策略 82

名人语录	82
问题导入	82
知识链接	83
◆ 一、选择项目应遵循的基本原则	83
◆ 二、创业项目的选择策略	84
拓展训练	87
◆ 一、案例分析	87
◆ 二、探索活动	88

第五章 创业者与创业团队**◆ 开篇故事** 90**第一节 创业者素质** 91

名人语录	91
问题导入	91
知识链接	92
◆ 一、创业者应具备的素质	92
◆ 二、提升创业者素质的方法	94
拓展训练	97
◆ 一、小组讨论	97
◆ 二、探索活动	98
◆ 三、能力训练	102
◆ 四、影片推荐	105

第二节 创业团队组建与管理 106

名人语录	106
问题导入	106
知识链接	106
◆ 一、创业团队的概念	106
◆ 二、创业团队的组建	106
◆ 三、创业团队的管理	108
拓展训练	111
◆ 一、小组讨论	111
◆ 二、能力训练	112

第三节 大学生创业团队经典案例 112**第六章 创业资源与融资****◆ 开篇故事** 118**第一节 创业资源概述** 118

名人语录	118
问题导入	119
知识链接	119
◆ 一、创业资源的概念	119
◆ 二、创业资源的种类	119
◆ 三、创业资源的来源	120
◆ 四、创业资源获取	120

拓展训练	121
◆ 一、案例分析	121
◆ 二、能力训练	121

第二节 创业资源管理 121

名人语录	121
问题导入	122
知识链接	122
◆ 一、创业资源的开发和整合	122
◆ 二、创业资源的整合过程	123

拓展训练	124	二、创业融资的渠道	127
一、案例分析	124	三、创业融资的选择策略	130
二、探索活动	125	四、创业资金估算	130
第三节 创业融资的选择策略	126	拓展训练	131
名人语录	126	一、小组讨论	131
问题导入	126	二、探索活动	131
知识链接	126	三、创业访谈	132
一、创业融资的概念	126		

第七章 创业计划

◆ 开篇故事	134	二、商业模式的设计	139
第一节 创业构想的产生与研讨	134	三、商业模式创新	141
名人语录	134	拓展训练	144
问题导入	135	一、案例分析	144
知识链接	135	二、探索活动	144
一、产生创业构想	135	第三节 创业计划书的撰写与评价	146
二、研讨创业构想	136	名人语录	146
拓展训练	136	问题导入	146
一、探索活动	136	知识链接	146
第二节 商业模式的设计与创新	137	一、创业计划书的概念	146
名人语录	137	二、创业计划书的基本结构	147
问题导入	137	三、创业计划书的主体内容	150
知识链接	138	四、创业计划书的评估	155
一、商业模式的概念及构成要件	138	拓展训练	155
		一、能力训练	155

第八章 新创企业管理

◆ 开篇故事	158	拓展训练	166
第一节 企业的创办	158	一、小组讨论	166
名人语录	158	二、探索活动	166
问题导入	159	第二节 企业的营销与财务管理	167
知识链接	159	名人语录	167
一、企业组织形式的选择	159	问题导入	167
二、企业的设立登记流程	161	知识链接	168
三、企业的选址	164	一、企业的营销管理	168
		二、企业的财务管理	174

拓展训练	177	问题导入	180
◆ 一、小组讨论	177	知识链接	180
◆ 二、探索活动	178	◆ 一、企业的生命周期	180
◆ 三、能力训练	179	◆ 二、企业成长的驱动因素	182
◆ 四、视频推荐	179	◆ 三、企业成长的管理策略	183
第三节 企业的成长及管理策略	180	拓展训练	186
名人语录	180	◆ 一、案例分析	186
		◆ 二、能力训练	186

◆ 参考文献 ◆

第一章

初识创新与创业

自我思考

时代是思想之母，实践是理论之源。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。

中国共产党的创始人之一李大钊同志说过，青年要“为世界进文明，为人类造幸福，以青春之我，创建青春之家庭，青春之国家，青春之民族，青春之人类，青春之地球，青春之宇宙”。当代大学生是时代责任的担当者，是经济建设和社会建设的生力军。如何迎接与融入“大众创业、万众创新”（简称“双创”）的新时代，是每一位大学生都应该认真思考的问题。

试问：你是如何理解创新、创业的？你能列举一个你熟悉的亲戚或朋友创业成功或失败的事例吗？你认为他（她）为什么创业成功（或失败）？你了解我国的创新创业政策吗？

学习目标

知识目标：

- 了解创新的概念，熟悉创新的类型。
- 了解创业的概念，熟悉创业的过程，掌握创业的要素和创业的能力。
- 了解“大众创业、万众创新”政策和大学生自主创业优惠政策。

能力目标：

- 能够发现自身创业能力的不足，制订科学的能力提升计划。
- 具备分析创业政策和利用创业政策的能力。

思政目标：

- 树立创新意识，领会我国实施创新战略的重要意义。
- 树立创业意识，自觉提升创业能力，为创业做好准备。
- 领会“大众创业、万众创新”政策精神，领悟国家给予大学生创新创业政策支持的意义。

开篇故事 KAIPIAN GUSHI

残疾青年的创新之路

吕伟涛来自汕尾市海丰县的一个农村家庭，未满周岁时的一场重病令他双腿残疾，就在他最需要亲人照顾时，他的母亲却去世了。自此，一张板床，两扇门窗，四面土墙，满地爬行，组成了他的童年。

12岁时，他把畸形的双脚捆在床板上，在没有麻醉的情况下，硬是忍着剧痛将腿脚拉直了，这为他学会使用拐杖行走创造了条件。初学使用拐杖时，因为双腿没有支撑力，只要一移动拐杖，吕伟涛就会重重地摔在地上，但是每一次他都艰难地爬了起来。在经历了一次又一次的摔跤后，吕伟涛终于靠拐杖站起来了！

能够借助拐杖站立行走后，吕伟涛开始渴望上学读书。13岁那年，他靠着平时自学的一点知识，给村小学的校长写了一封信，表达了自己对读书的渴望。校长被他的真诚打动了，破例同意让他直接入读小学六年级第二学期。入学后，吕伟涛拼命学习。半年后，他如愿考上了初中，最后又经过努力考上了县重点高中。在学校里，他先后担任班长、团支书、学生会主席等职务，成了同学们学习的榜样！

高中毕业后，为减轻家庭负担，吕伟涛毅然选择到广州、深圳等地打工。经过半个多月的应聘，他只找到了一份没有底薪的销售工作。有一次，他要去拜访客户，可天却下起了大雨。为了如约见到客户，无法撑伞的吕伟涛艰难地拄着拐杖走在倾盆大雨中。当他浑身湿透地出现在客户面前时，客户由衷地向他竖起了大拇指，并和他签订了一大笔订单。很快，吕伟涛就晋升为公司的业务主管。

通过个人的日常体验，以及与各地残疾朋友的交流，吕伟涛发现残疾人用品存在着许多缺陷，束缚了残疾人生存和发展的空间。于是，他萌生了改进残疾人用品的想法，希望通过创新的力量改变残疾人的生活。他自学了机械、电子和材料等相关专业知识，动手制作模型、样品，并亲自试用，同时也寄给各地的残疾朋友试用，然后根据自己和朋友的使用感受，对产品进行改进。

吕伟涛省吃俭用，把有限的资金都花在了购买材料和工具上。经过几年的研发，他做出了一系列广受残疾朋友好评的产品。例如，他发明的汽车手动刹车、油门控制装置不仅获得了国家专利，而且推进了下肢残疾人驾驶汽车合法化的进程。

吕伟涛的另一项国家专利发明——关节式防滑拐杖头，在各类环境中都能做到既防滑又耐用，为残疾人的生活带来了极大的方便！投入量产后，该产品还被汕尾市残疾人联合会、南京市残疾人联合会、北京市残疾人联合会等机构采购来发放给有需要的人。

吕伟涛先后被评为“广东省残疾人十佳创新人物”“汕尾市高级拔尖人才”，同时被选为汕尾市肢残人协会副主席。此外，他还获得了“广东省青年五四奖章”和“全国自强模范”等荣

誉，并受到了国家及省市领导的亲切接见。这些荣誉对他来说既是一份肯定，也是一种责任，更是一种把创新发明转化为产品的动力。

资料来源：<http://dangjian.people.com.cn/n/2015/0318/c394844-26714240.html>



思政萃取

SIZHENG CUIQU

艰难的生活，铸就了吕伟涛坚强不屈、开拓创新的个性。吕伟涛作为一名残疾人，不仅没有给社会带来负担，而且在做好自己的同时，尽自己的能力，为残疾人群体、为社会做了应有的贡献。作为当代大学生，更应该走在创新创造的前列，做锐意进取、开拓创新的时代先锋，为祖国和社会做贡献。

第一节 认知创新



名人语录

想别人不敢想的，你已经成功了一半；做别人不敢做的，你就会成功另一半。

——艾伯特·爱因斯坦

人的时间有限，不要把宝贵的时间浪费在重复其他人的生活上，人活着就是要找到你真正所爱的东西，让每天都精彩绝伦，人活着就是要改变世界！

——史蒂夫·乔布斯



问题导入

习近平总书记曾反复强调，创新是民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭源泉，也是中华民族最深沉的民族禀赋。在进行下面的学习之前，请同学们思考以下问题。

- (1) 创新是什么？在日常生活中，你有过创新行为吗？
- (2) 如何才能创新？



知识链接

一、创新的概念



什么是创新?

创新是指以提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识或物质,在特定的环境中,本着理想化需要或满足社会需求而改进或创造出新事物、新方法、新元素、新路径、新环境等,并获得一定有益效果的行为。

创新有三层含义:一是更新,二是创造新的东西,三是改变。也就是说,并不是只有重大的发明创造才是创新,对各种产品、工作方法、商业模式、服务模式等的改进都属于创新。

二、创新的类型

创新主要分为产品创新、技术创新、制度创新、职能创新和结构创新。

(一) 产品创新

产品创新是指研发和生产出性能更好,外观更美,使用更便捷、更安全,更符合环境保护要求的产品,以更好地满足人们需求。产品创新可从以下三个层面来实现:

(1) 开发具有新功能的产品。例如,3D打印行业的翘楚——3D Systems发布的Cube 3D打印机,具有打印平台自动找平功能,采用了全新的彩色触摸屏,具有直观的用户界面,打印时拥有漂亮的LED高亮显示效果,且其打印支撑结构更容易拆除。正因为有了这些创新,这种打印机堪称3D Systems的杀手级产品。

(2) 优化产品结构。例如,企业通过优化电子产品的结构,使产品变得轻、巧、小、薄,更加节能环保。

(3) 改进产品外观。例如,苹果公司曾推出彩壳流线型PC机(个人计算机),以提高市场占有率。

(二) 技术创新

技术创新是指采用新的生产方法或新的原料生产产品,以达到提升质量、降低成本、保护环境,或使生产过程更加安全和省力的效果。技术创新可从以下四个层面来实现:

(1) 革新工艺路线。例如,用精密铸造、精密锻造、粉末冶金技术代替金属切削技术来生产复杂的机械零件,可大大缩短生产周期,降低成本。

(2) 替代和重组材料。例如,从环保角度出发,以农产品为原料生产工业产品,如用玉米生产一次性水杯、餐具和包装盒等。

(3) 革新工艺装备。例如,用电脑绣花机代替手工绣花,用数控机床代替手动操作机床,等等。

(4) 革新操作方法。例如,用更省力、更高效的操作方法,代替一些传统的、不适应现代技术



技术创新案例

进步的操作方法。

（三）制度创新

制度创新是指从社会经济角度对企业的生产方式、经营方式、分配方式、经营观念等进行调整和变革，以推动企业发展和社会进步。制度是组织运行方式的原则性规定。制度的创新通常表现为产权制度、经营制度和管理制度的调整和优化。

一般来说，一定的产权制度决定了相应的经营制度。在产权制度不变的情况下，企业具体的经营方式可以不断进行调整。同样，在经营制度不变的情况下，具体的管理制度也可以不断改进。但是，当管理制度的改进发展到一定程度时，经营制度就必须进行相应的调整，而经营制度的不断调整也必然会引起产权制度的变革。



扫一扫
制度创新案例

（四）职能创新

职能创新是指在计划、组织、控制、协调等管理职能方面采用更有效的新方法和新手段。其常见形式如下：

（1）计划形式的创新。例如，某企业在购电、电网运行和用电方面创造性地采用了目标规划方案，结果每年节约电费 2 000 万元以上。

（2）控制方式的创新。例如，丰田汽车公司首创准时生产制，显著降低了生产成本。

（3）用人方面的创新。例如，使用测评法选拔和考核干部，采用拓展训练法改善员工培训效果，等等。

（4）激励方式的创新。例如，某企业实行“自助餐式”奖励制度，即员工可以从企业提供的列有多种福利项目的“菜单”中选择自己所需要的福利，这种创新型激励方式使企业在付出同等成本的情况下获得了更好的激励效果。

（5）协调方式的创新。例如，某市政府试行科技特派员制度，市政府工作人员先通过调查了解村镇农业大户所需要的技术支持，同时将全市 3 500 名农业科学技术人员按专长分类并公布，然后将两者对接起来，让双方实行双向选择。经过这种协调方式的创新，农户和农业科学技术人员的收入都得到了大幅提升。

（五）结构创新

结构创新是指设计和应用更有效率的新组织结构的一种创新。按影响范围的不同，结构创新可分为技术结构的创新和经济与社会结构的创新。

（1）技术结构的创新。例如，福特汽车公司在 20 世纪 20 年代首创了流水线生产方式，让工人分工完成流水线上的简单工序，大大提高了生产率，从而开创了大规模生产标准产品的工业经济时代。

（2）经济与社会结构的创新，即通过调整人们的责、权、利关系来提高组织效能。例如，通用汽车公司在 20 世纪 20 年代通过采用事业部制，化解了统一领导与分散经营之间的矛盾，使规模经营与市场适应得到了很好的统一，从而极大地增强了公司的市场竞争力。

三、我国实施创新战略的重要意义

党的十八大明确提出，科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置，同时强调要坚持走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展战略。党的十九大报告提出要“建设科技强国”，并强调“创新是引领发展的第一动力”，要坚定实施创新驱动发展战略。在我国，实施创新战略具有特别重要的意义：

实施创新驱动发展战略，对我国形成国际竞争新优势、增强发展的长期动力具有战略意义。改革开放以来，我国经济的快速发展主要源于发挥了劳动力和资源环境的低成本优势。进入发展新阶段，我国在国际上的低成本优势逐渐消失。与低成本优势相比，技术创新具有不易模仿、附加值高等突出特点，由此建立的创新优势持续时间长、竞争力强。加快实现由低成本优势向创新优势的转换，可以为我国持续发展提供强大动力。

实施创新驱动发展战略，对我国提高经济增长的质量和效益、加快转变经济发展方式具有现实意义。科技创新具有乘数效应，不仅可以直接转化为现实生产力，而且可以通过科技的渗透作用放大各生产要素的生产力，提高社会整体生产力水平，有力推动经济发展方式的转变。

实施创新驱动发展战略，对降低资源能源消耗、改善生态环境、建设美丽中国具有长远意义。实施创新驱动发展战略，加快产业技术创新，用高新技术和先进适用技术改造和提升传统产业，既可以降低消耗、减少污染，改变过度消耗资源、污染环境的发展模式，又可以提升产业竞争力。

党的十八大以来，党中央深入推进实施创新驱动发展战略，我国创新发展取得了突破性成就，科技发展格局出现重大变化，创新对促进经济稳中向好、加快新旧动能转换、扩大就业等发挥了关键作用。蛟龙潜海、墨子升空、北斗导航、大桥飞架、5G引领、高铁纵横……一系列重大创新成果竞相涌现，让国人自豪，令世界赞叹。

案例阅读

港珠澳大桥——超级工程的超级创新



港珠澳大桥——超级工程的超级创新

港珠澳大桥位于珠江口伶仃洋水域，其主体工程集桥、岛、隧于一体，项目涉及水文泥沙、地形地质、白海豚保护、防洪、防台和满足通航、海事、航空限高等复杂建设难题，面临诸多世界级技术挑战。

其中，港珠澳大桥的沉管隧道是目前世界上规模最大的公路沉管隧道和世界上唯一的深埋沉管隧道。建设这条海底沉管隧道，不仅需要在松软地基上建成当今世界上长度最长、埋深最大的海底沉管隧道，还要在水深 10 余米且软土层厚达几十米的深海中建造两个人工岛，以实现海中桥隧转换衔接。如果按传统方法建设这两个 10 万平方米的人工岛，不仅工期长，而且安全风险极高，还会对白海豚的生存环境造成一定的污染。

通过技术交流，施工团队最终采用了大直径钢圆筒围成人工岛的创意。简单来说，就是以大

的钢圆筒止水围岛，岛内填入砂料并加固地基，圆筒外再用混凝土块体等加固防护。两个人工岛建设需要用120个直径22.5米、高40.5~50.5米、重500吨的钢圆筒，以及242个副格，最大入土深度可达29米，每个钢圆筒都相当于一栋高层住宅楼。

“工欲善其事，必先利其器”，要想把巨大的钢圆筒深插入海底，必须要有配套的振沉设备——岛隧工程采用8台APE600液压振动锤联动振沉系统，这又是世界首创。通过这些创新技术，两个10万平方米的人工岛在215天内即可完成，比传统抛石围堰工法施工效率提高近5倍，且最大限度地减小了对海洋环境的污染。

资料来源：https://m.gmw.cn/2018-10/24/content_31815504.htm?s=gmwreco&p=2

中国高铁——从“中国制造”到“中国智造”

高铁技术发端于西方，始于日本，兴于欧洲，盛于中国。中国高铁一路从“跟跑”“并跑”到“领跑”，既跑到了西方高铁先行者的前面，也成为我国科学技术自主创新的一面旗帜。

“和谐号”“复兴号”成为越来越多百姓出行的首选，中国高铁成为我国“走出去”的一张靓丽名片。目前，中国已经成为世界上少数几个能够提供包括基础设施、移动装备、运营管理等高速铁路成套技术的国家之一。

2008年，我国高铁的发展进入了自主创新阶段，科技部和前铁道部联合发起实施了《中国高速列车自主创新联合行动计划》，该计划诞生了被欧洲人称为“中国高铁革命”的“和谐号CRH380系列”高速列车。自联合行动计划以后，中国高铁驶入自主创新快速通道。我国高速动车组技术经历了引进、消化、吸收、再创新的过程后，在核心技术方面取得了重大突破，进入了全新的创新阶段。

2017年，我国新一代标准动车组“复兴号”投入使用，持续运行时速达到350千米，并具备时速400千米以上的运行速度储备，成为全球运行速度最快且更安全、更可靠的动车组列车。

“复兴号”动车组列车实现了多个方面的创新：

第一，“复兴号”动车组列车搭载了多种先进的技术，如制动、转向、网络等，都是世界领先的自主创新技术，已经超过了许多发达国家。目前，在全球的高铁制造标准中，更是有高达84%的标准是按照中国标准所设立的。所以说，“复兴号”的诞生是中国高铁历史上的里程碑。

第二，“复兴号”动车组列车的使用寿命相比以往大大增长，最长可以运行60万公里，按照日常的运行频率来计算，可以安全运行30年。

第三，“复兴号”动车组列车的整车高度得到了提升。一般而言，列车的高速运行需要扁平式的车体设计，但这样会降低旅客乘坐的舒适度。“复兴号”动车组列车通过复杂的工艺兼顾了两者，不仅提高了车顶高度，同时还提升了速度。

第四，“复兴号”动车组列车采用了全新的安全系统，全车有多达2500个安全监测点，如此密集的监测可以确保高铁的运行安全。安全系统还可以在险情发生时及时发送安全预警，相关人员可据此尽快处理险情，以避免安全事故的发生。

第五，“复兴号”动车组列车全车座椅下都配有充电插座，车内有稳定的Wi-Fi信号。众所周知，在列车高速运行时，是很难确保信号畅通的，而在“复兴号”列车上，旅客则可以顺畅地通话、上网。

资料来源：<http://www.peoplerrail.com/rail/show-1810-393959-1.html>



拓展训练

小组讨论

请结合下面的案例，与小组成员讨论创新、成功和财富三者之间的关系。

与众不同的赚钱方式

有个年轻人想凭自己的聪慧赚钱，就跟别人一起来到山上，开山卖石头。

当别人把石块砸成石子，运到路边，卖给附近建筑房屋的人时，这个年轻人却把石头运到码头，卖给了花鸟商人。因为他觉得这儿的石头奇形怪状，卖重量不如卖造型。

就这样，这个年轻人很快就富裕起来了。3年后，卖怪石的他成为村子里第一座漂亮瓦房的主人。

后来，村里不许开山，只许种树，于是村里有了好多果园。

当地的鸭梨汁浓肉脆，香甜无比。每到秋天，漫山遍野的鸭梨引来四面八方的商客。村民们把堆积如山的鸭梨一车一车地运往外地，甚至还发往国外。

鸭梨带来了小康生活，村民们欢呼雀跃。这时，这个年轻人却卖掉果树，开始种柳树。因为他发现，来这儿的商客不愁挑不到好梨，只愁买不到盛梨的筐。

5年后，这个年轻人成为村子里第一个在城里买房的人。

再后来，一条铁路经村子贯穿南北。小小的山村更加热闹起来，村民们由单一的种梨、卖梨起步，开始发展果品加工等一系列深加工产业。

就在村民们开始集资办厂时，这个年轻人却在他的地头砌了一道3米高、100米长的墙。这道墙面朝铁路，背依翠柳，两旁是一望无际的梨园。坐火车经过这里的人在欣赏盛开的梨花的同时，还能看到四个醒目的大字——可口可乐。据说，这是几百里山川中唯一的一个广告，这个年轻人仅凭这道墙，一年又有了4万元的额外收入。

资料来源：https://www.sohu.com/a/272037260_514944

第二节 认知创业



名人语录

如果你教一个人如何为他人工作，只能养活他一年；如果你教他如何成为创业者，将能养活他一生。

——杰弗里·蒂蒙斯



我的创业历程是不断寻找、不断纠正的过程。

——吴渔夫

问题导入

一个创新想法或创新产品，只有经过一套切实可行的方案层层推进，才能为个人或企业带来利益，即形成商业模式。也就是说，创新仅仅是创业的一个起点。在进行下面的学习之前，请同学们思考以下问题。

- (1) 什么是创业？
- (2) 创业成功的关键要素有哪些？
- (3) 创业者需要具备哪些能力？
- (4) 创业过程包括哪些环节？

知识链接

一、创业的概念

“创业”一词，在《新华词典》中的解释为“开创事业”；在《现代汉语词典》中的解释为“创办事业”，而“事业”是指人所从事的，具有一定目标、规模和系统而对社会发展有影响的经常活动；在《辞海》中的解释为“创立基业”，而“基业”是指事业的基础。通过以上解释可以看出，创业的实质是创办事业。这是从广义上理解的创业。

狭义的创业通常是指创业者通过寻找和把握创业机会，投入已有的知识和技能，配置相关资源，创建新企业，从而为消费者提供产品和服务，为个人和社会创造价值与财富的过程。本书所讲的创业是指狭义的创业。

创业包含以下几层含义：

- (1) 创业是一个创造的过程。
- (2) 创业的本质在于发掘与利用机会的商业价值，即要创造或认识事物的商业用途。
- (3) 创业的潜在价值需要通过市场来体现，即市场是实现创业价值的渠道。
- (4) 创业以追求回报为目的，包括个人价值的实现、知识与财富的积累等。

二、创业的元素

(一) 创业的关键要素

创业的关键要素包括创业机会、创业团队和创业资源。

创业机会是指创业者可以利用的商业机会。从创业过程的角度来说，创业机会是创业的起点，



创业的三大核心要素

创业过程就是围绕着创业机会进行识别、开发和利用的过程。

创业团队是指在创业初期（包括企业成立前和成立早期），由一群才能互补、责任共担、愿为共同的创业目标奋斗的人所组成的特殊群体。

创业资源是指企业在创造价值的过程中需要的特定资产，包括有形资产和无形资产。它是企业创立和运营的必要条件，主要包括创业人才、创业资金、创业技术和创业管理等。

（二）创业各要素之间的关系

我们可以从以下几个方面来认识创业各要素之间的相互关系：

第一，创业机会是创业过程的重要驱动力，创业团队是创业过程的主导者，创业资源是创业成功的必要保证。创业过程始于创业机会，而不是资金、战略、网络、团队或创业计划。开始创业时，创业机会比强大的团队和合适的资源更重要。在创业过程中，创业机会与创业资源之间经历着一个“适应—差距—适应”的动态过程。

第二，创业过程是创业机会、创业团队与创业资源三个要素匹配和平衡的结果。创业团队要善于配置和平衡，包括对创业机会的理性分析和把握，对创业资源的合理配置和利用，对工作团队适应性的正确认识和分析等，以不断推进创业过程。

第三，创业是一个连续不断地寻求平衡的行为组合。三个要素的绝对平衡是不存在的，但创业过程要保持发展，必须追求一个动态的平衡。在这期间，创业团队必须思考以下几个问题：目前的团队能否领导企业未来的成长？企业面临怎样的资源状况？下一阶段的运作与成功面临哪些困难与陷阱？这些问题在企业发展的不同阶段会以不同的形式出现，并会严重影响企业的可持续发展。

案例阅读

快递单上印广告 吸引千万投资

郭星曾就读于四川省某职业学校，因家里生活困难，她便在课余时间找了一份发传单的工作。工作期间，郭星发现，很多人为了尽快发完传单，会将几张传单发给同一个人，而且会把发不完的传单丢进垃圾桶，这使得传单的营销效果大打折扣。

“如何能让一份传单被更多的人阅读呢？”郭星想到了快递单。如今，网络购物的人那么多，如果将广告印在快递单上，至少能保证送件员和收件人可以阅读。同时，广告投放商也可以很便捷地查询到投放广告单的有效数量。

当晚，郭星便将该创业点子与同学李某进行了交流。次日，她们又召集了两名女同学进行讨论，大家一致认为这个创业点子很好。之后，这4名女生又找了些同学，组建了10余人的创业队伍。他们将团队分成两组：一组负责联系快递公司，以免费提供快递单作为条件，换取快递单上的广告位；另一组则去寻找愿意在快递单上做广告的客户。

但是，半个月过去了，除了有几家快递公司愿意合作外，他们仍没找到愿意投放广告的商家。一些同学开始有了放弃的念头，郭星也开始怀疑自己的创业模式。

当时，郭星正在约见一家网上售卖零食的食品公司。连续一周，她每天都会打两个电话给这家公司的前台，但对方均以“相关领导不在”婉拒了郭星。后来，她乔装成快递员，将“快递单广告”的宣传资料放在信封内，让该公司前台转交给相关领导。

等待一周后，该公司领导终于与她联系了。见面交流后，该公司支付了8 000元买下了快递单上的两个广告位。首笔订单不仅解决了团队的资金问题，而且给团队带来了巨大的精神鼓励。

后来，这个年轻团队中出现了一位年长的投资人，名叫李军。“我打算投1 000万元到这个项目。”李军表示。他非常看好“快递单广告”项目。他认为，这群学生提供了很好的创业点子，虽然他们欠缺社会经验，但可塑性很强，且有创业激情，所以他愿意与他们合作。

郭星和她的团队创业两个月后，已有11家快递公司与其合作，50多个商家投放广告，营业额达到了95万元。某快递公司分部经理表示，该分部平均每天同城快递有2 000多份，每张快递单成本3角钱，使用该团队免费提供的快递单后，每天能节约600多元成本；投放广告的某网络店家表示，网购人群以年轻白领居多，正是他们所需要的客户群，所以广告投放效果不错，每天能增加30~40个订单。

资料来源：http://e.chengdu.cn/html/2012-08/16/content_342581.htm

三、创业的能力

在现代社会，竞争日趋激烈，创业者能否在竞争中占据优势、成功创业，主要取决于他所拥有的或能够运用的各种能力。一般来说，创业者应具备以下几种能力。

（一）创新能力

创新是知识经济时代的主旋律。在竞争激烈的市场中，缺乏创新的企业很难站稳脚跟。创新能力包括两个方面的内容：一是大脑活动的的能力，即创造性思维、创造性想象、独立性思维和捕捉灵感的能力；二是创新实践的能力，即人在创新活动中完成创新任务的具体工作的能力。创业是一项充满创新的事业，创业者必须具备创新能力，能够根据客观情况的变化，及时提出新目标、新方案，不断开拓新局面。

（二）学习能力

面对日益复杂的市场竞争与合作关系、日新月异的科学技术手段、不断更新的管理理念及各种管理手段，创业者只有不断学习才能应对时代潮流的冲击与要求。学习能力主要包括制订学习目标和计划的能力、阅读能力、分析归纳能力、信息检索能力等。创业者要培养良好的学习能力，应注意以下几点：

一是心态归零，吐故纳新。创业者不应囿于已取得的成绩和能力，而应不断从零开始，时刻保持对环境变化的敏感度，不断学习新知识。

二是精益求精，学有所长。对于创业者而言，学到的知识越多，能力就越强。但是人的精力是有限的，“门门精通”往往会变成“门门不通”。创业者应该学会选择，在某些领域要精益求精，具备一技之长；在某些领域则可涉猎粗通。

三是开阔视野，终身学习。学习能力的表现之一就是善于发现学习的榜样，学其长处，补己短板。如果仅仅局限在一个小的范围内，视野得不到开阔，就会变成井底之蛙，丧失学习的动力和能力。只有走出去，不断地接触新事物和新观点，才能不断地找到自身的不足。创业者必须树立终身学习的理念，通过不断学习，提高自身能力。



思政萃取

SIZHENG CUIQU

学习是成长进步的阶梯，在知识更新日趋加速的今天，人们要想跟上时代发展的步伐，就必须不断学习。2013年5月4日，习近平总书记在同各界优秀青年代表座谈时指出，青年人正处于学习的黄金时期，应该把学习作为首要任务，作为一种责任、一种精神追求、一种生活方式，树立梦想从学习开始、事业靠本领成就的观念，让勤奋学习成为青春远航的动力，让增长本领成为青春搏击的能量。

（三）合作能力



合作能力反案例

创业者之所以需要与他人合作，首先是因为个人的能力有限，其次个人能力与他人能力具有互补性。创业者要想与他人合作并有所作为，首先要做到知己，要清楚自己的性格特点、能力专长等，选定一个适合自己的工作目标；其次要注意分析别人的特点，找到互补性和差异性。只有这样，创业者才能真正找到合作伙伴，并与其一道为共同的创业理想携手奋进。

创业者在与他人合作时要注意以下两个方面：一是平等合作，即合作伙伴在人格上是完全平等的，是为了一个共同的目标走到一起的；二是互利合作，即合作者之间的互惠互助是合作者为了某些共同目标和利益追求，在一定基础上进行的物质和精神的相互配合协作。

（四）管理能力

管理能力是指对人员、资金进行管理的能力，包括人员的选择、使用、组合和优化，以及资金的聚集、核算、分配和使用。管理能力在较高层次上决定了创业实践活动的效率和成败。

创业者要想在激烈的市场竞争中取得优势，必须敢于对企业、员工和消费者负责，并保持高度的社会责任感；必须学会用人，善于吸纳德才兼备、志同道合者；必须学会制订合理的计划，并督促自己和员工严格落实；必须学会权衡主次轻重，合理整合资源。

（五）决策能力

决策能力是指创业者根据主客观条件，正确确定创业的发展方向、目标、战略，以及选择具体实施方案的能力。决策能力包括分析能力和判断能力。

在创业的过程中，创业者要能从错综复杂的现象中发现事物的本质，找出存在的真正问题，并正确处理问题，就必须具备良好的分析能力。而所谓判断能力，是指能从客观事物的发展变化中找出因果关系，并善于从中把握事物的发展方向的能力。由此可见，分析是判断的前提，判断是分析的目的，良好的决策能力是良好的分析能力加果断的判断能力。

（六）社交能力

社交能力是指创业者在与他人沟通思想、联络感情、增进友谊，从而建立广泛的社会联系的一种能力。创业者在从事创业活动的过程中，免不了有各种社会交往，良好的社交能力对做好生产与经营工作、加强与各方面的沟通联系、扩大影响、减少负面效应、提高经济效益都有着不可估量的

作用。创业者要提高自己的社交能力，可以从以下几个方面做起：

(1) 学会聆听。创业者要想提高社交能力，首先必须学会聆听，通过聆听领会他人话里的深层含义，获得自己所需的信息。例如，通过聆听客户的反馈，可以了解客户的真实体验，了解产品或服务存在哪些不足；通过聆听合作伙伴的意见，可以了解公司目前存在的问题。

(2) 主动交往。创业者要提高自己的自信心，勇敢地与别人交流，遇到比自己能力强的人，不应自卑，而是应通过交往学习他人的优点。

(3) 掌握社交心理和社交技巧。创业者可以多读一些待人接物方面的书籍，学习社交技巧。

四、创业的过程

创业的过程包括从产生创业想法到创建新企业并获取回报的整个过程，通常包括以下六个主要环节。

(一) 产生创业动机

创业动机是创业者创业的原动力，它能够推动创业者去发现和识别市场机会。创业活动的主体是创业者，创业活动的开展首先取决于一个人希望成为创业者。同时，创业动机不仅是创业者打算创业的一时冲动，更是其对创业目标与预期收益的深思熟虑。

(二) 识别创业机会

识别创业机会是指创业者对可能成为创业机会的诸多事件的分析和对创业预期结果的判断。国家产业政策的调整、新技术的出现、人口和家庭结构的变化、人们物质需求和精神需求的变化、流行时尚的变化等都可能带来创业机会。创业者应具有敏锐的观察力，能够及时、准确地识别创业机会，并对创业机会进行评估和筛选。

(三) 整合有效资源

资源是创业的基础条件，整合资源是创业者开发机会的重要手段。之所以强调资源整合，是因为创业者可以直接控制的可用资源往往很少，许多创业者都需要白手起家。创业者需要整合的资源包括基本信息（如市场环境等）、人力资源（如合作者、雇员等）、财务资源等。

(四) 创建新企业

创建新企业需要进行大量的准备工作。其中，创业计划、创业融资和注册登记尤为关键。创业想法能否变成现实，关键看创业者能否制订一个周密的创业计划；资金短缺往往是制约企业发展的“瓶颈”，因此创业融资在企业的创建过程中起着至关重要的作用；创业者完成创业计划并获得企业融资之后，就可以按照法定程序进行注册登记，包括确定企业的组织形式、设计企业名称、向市场监督管理机关提出企业登记注册申请、领取营业执照等。

(五) 实现机会价值

创业者整合资源、创建新企业的目的是实现机会价值。实现机会价值是创业过程中的重要环节。在创业过程中，确保新创建的企业得以生存是创业者必须面对的挑战，但创业者更应考虑到企业若

不成长，就无法生存得更好，在激烈竞争的环境中尤其如此。因此，创业者必须了解企业成长的一般规律，预见企业在不同成长阶段可能面临的问题，以便采取有效措施予以防范和解决，使机会价值得到充分的实现，同时应不断地开发新的机会，把企业做活，做大，做强。

（六）收获创业回报

追求创业回报是创业者开展创业活动的目的。创业回报可以是多种多样的，创业者对创业回报的满意度在很大程度上取决于其创业动机。有调查显示，部分创业者的创业动机首先是自己当老板，然后才是追求财富。对于这些人来说，当老板的感受就是一种创业回报。



拓展训练

一、创业访谈

创业人物生涯访谈

活动目的：

通过访谈活动，使学生了解不同创业人物的创业动机，感受创业动机在创业过程中的重要作用。

活动内容：

以小组为单位开展访谈活动。具体活动流程如下：

- (1) 3~5 人为一组，每组选出一个负责人。
- (2) 各组自行确定访谈对象 2~3 人。
- (3) 各组拟定访谈提纲，内容包括创业者的教育背景、成长环境、创业动机、创业历程、创业心得等。
- (4) 访谈结束后，每组撰写一份访谈报告，分析访谈对象的创业动机、创业成功的因素。
- (5) 将报告内容制作成 PPT，在课堂上以小组为单位进行交流汇报。

活动检测：

活动结束后，教师可根据表 1-1 进行评分。

表 1-1 活动评价表

评分标准	满分	实际得分	备注
积极参与访谈活动	20		
按照要求实施访谈	20		
访谈报告内容详尽，分析正确	20		
PPT 制作精美	20		
其他	20		
总分	100		

二、创业模拟

合伙创办小吃店

活动目的:

通过活动,使学生了解创业的要素和创业的过程。

活动内容:

在全班同学中挑选出3名同学,1名扮演房东,另外2名扮演客人。其他同学每6人组建一个创业团队,模拟合伙创办小吃店。小吃店启动资金为80 000元。其中,房租5 000~8 000元,店铺装修费和设备费50 000元,剩余资金为现金储备。具体活动流程如下:

- (1) 各团队内部协商,确定组织架构和分工,包括店长、厨师、采购员、服务员等。
- (2) 各团队派出1名成员与“房东”谈判,争取以最低的价格租下店铺。
- (3) 各团队内部协商,确定具体经营的项目、店铺装修风格和营销策略等(要有特色,有创意),并整理成纸质材料。
- (4) 2名“客人”查看各店铺创办计划,并与“房东”一起根据表1-2为各团队打分。

表 1-2 活动评价表

评分标准	满分	实际得分	备注
人员分工合理	20		
房租合适(房租越低,得分越高)	20		
经营项目合理且有创意	20		
店铺装修风格有创意	20		
营销策略合理且有创意	20		
总分	100		

三、创业能力测评

测评说明:

(1) 无论是刚从学校毕业进入就业市场的年轻人,还是在社会上打拼了多年的上班族,许多人都希望拥有一份属于自己的事业。然而,并非每个人都具有创业潜力,下面的测试可帮助你了解自己是否适合创业(测试结果仅供参考)。

(2) 请根据实际情况回答“是”或“否”。在回答问题时,一定要根据第一印象回答,不要做过多的思考。

测评题:

- (1) 你是否曾经为了某个理想而制订了2年以上的长期计划,并且按计划执行,直到完成?
- (2) 在学校和家庭生活中,你是否能够不在老师和父母的督促下,就可以自觉地完成学习任务?

或老师和家长分派的其他任务？

- (3) 你是否喜欢独自完成工作，并且做得很好？
- (4) 当你与朋友在一起时，你的朋友是否经常寻求你的指导和建议？
- (5) 求学时期，你有没有赚钱的经验？
- (6) 你是否能够专注地投入个人兴趣连续 10 个小时以上？
- (7) 你是否有保存重要资料的习惯，并且能井井有条地对其进行整理，以备需要时可以随时提取和查阅？
- (8) 在日常生活中，你是否热衷于社会服务工作？
- (9) 你是否喜欢音乐、美术、体育等课程？
- (10) 在求学期间，你是否曾经带动同学完成过由你领导的大型活动，如运动会、歌唱比赛等？
- (11) 你喜欢在竞争中生存吗？
- (12) 当你为别人工作时，若发现其管理方式不当，你是否会主动想出适当的管理方式并向其提议？
- (13) 当需要别人的帮助时，你是否能充满自信地寻求并说服别人来帮助你？
- (14) 在募捐或义卖时，你是不是充满自信而不害羞？
- (15) 当要完成一项重要工作时，你是否总能给自己足够的时间仔细完成，而绝不会让时间虚度，在匆忙中草率完成？
- (16) 参加重要聚会时，你是否会准时赴约？
- (17) 你是否有能力安排一个合适的环境，以使自己在工作时能不受干扰而有效地专心工作？
- (18) 你交往的朋友中，是否有许多有成就、有智慧、有眼光、有远见、老成稳重的人？
- (19) 在工作或学习团体中，你会被认为是受欢迎的人吗？
- (20) 你是一个理财高手吗？
- (21) 你是否可以为了赚钱而牺牲个人娱乐？
- (22) 你是否总是独自挑起责任的担子，彻底了解工作目标并认真完成工作？
- (23) 在工作时，你是否有足够的耐心与耐力？
- (24) 你是否能在很短的时间内结交许多新朋友？

测评标准：

- (1) 回答“是”得 1 分，回答“否”得 0 分。
 - (2) 请参照以下评价标准，确定自己的创业能力。
- 0~5 分：目前不适合自己的创业，应在为别人打工的过程中努力学习专业技术和专业知识。
- 6~10 分：需要在旁人指导下创业，才有创业成功的可能。
- 11~15 分：非常适合自己创业，但对于那些回答“否”的问题，还应总结出自身的缺陷并加以改善。
- 16~20 分：自身的性格特质足以使你从小事业慢慢开始，在创业的过程中逐步获得经验，从而成为成功的创业者。
- 21~24 分：你有无限的创业潜能，只要懂得掌握时机和运气，就会成为优秀的创业者。

第三节 了解大学生创新创业政策



名人语录

要坚持创新是第一动力、人才是第一资源的理念，实施创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快关键核心技术自主创新，为经济社会发展打造新引擎。

——习近平



问题导入

随着我国“大众创业、万众创新”热潮的蓬勃兴起，为了鼓励和支持大学生创新创业，国务院和地方各级政府、高校先后出台了许多支持和优惠政策，精简了若干事项的申请、办理程序，涉及金融贷款、场地、培训、指导、税收、学籍管理等方方面面。了解这些政策，对于青年大学生投身于创新创业实践，走好创业第一步既重要，也非常必要。在进行下面的学习之前，请同学们思考以下问题。

- (1) 为推进“大众创业、万众创新”，国家出台了哪些扶持政策？
- (2) 大学生进行自主创业可享受哪些优惠政策？



知识链接

一、“大众创业、万众创新”政策

推进“大众创业、万众创新”，是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策，对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义，是促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。为大力推进“大众创业、万众创新”，国家出台了一系列相关扶持政策。例如：

2015年3月，国务院办公厅印发了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（以下简称《意见》），部署推进大众创业、万众创新工作。《意见》明确，推进大众创新创业的基本原则是坚持市场导向、加强政策集成、强化开放共享、创新服务模式，重点任务是加快构建众创空间、降低创新创业门槛、鼓励科技人员和大学生创业、支持创新创业公共服务、加强财政资金引导、完善创业投融资机制、丰富创新创业活动、营造创新创业文化氛围。



扫一扫

发展众创空间方面的政策

2015年6月，国务院印发了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，为改革完善相关体制机制，构建普惠性政策扶持体系，推动资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链，提出具体措施：创新体制机制，实现创业便利化；优化财税政策，强化创业扶持；搞活金融市场，实现便捷融资；扩大创业投资，支持创业起步成长；发展创业服务，构建创业生态；建设创业创新平台，增强支撑作用；激发创造活力，发展创新创业；拓展城乡创业渠道，实现创业带动就业；加强统筹协调，完善协同机制。

2015年7月，国务院印发了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》提出，要坚持开放共享、融合创新、变革转型、引领跨越、安全有序的基本原则，充分发挥我国互联网的规模优势和应用优势，坚持改革创新和市场需求导向，大力拓展互联网与经济社会各领域融合的广度和深度。这是推动互联网由消费领域向生产领域拓展，加速提升产业发展水平，增强各行业创新能力，构筑经济社会发展新优势和新动能的重要举措。

2016年5月，国务院办公厅印发了《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》，指出为在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业万众创新，加快发展新经济、培育发展新动能、打造发展新引擎，按照政府引导、市场主导、问题导向、创新模式的原则，加快建设一批高水平的双创示范基地，扶持一批双创支撑平台，突破一批阻碍双创发展的政策障碍，形成一批可复制可推广的双创模式和典型经验。

2017年7月，国务院印发了《关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》，进一步系统性优化创新创业生态环境，强化政策供给，突破发展瓶颈，充分释放全社会创新创业潜能，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新。

2018年9月，国务院印发了《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，要求深入实施创新驱动发展战略，通过打造“双创”升级版，进一步优化创新创业环境，大幅降低创新创业成本，提升创业带动就业能力，增强科技创新引领作用，提升支撑平台服务能力，推动形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新创业格局，为加快培育发展新动能、实现更充分就业和经济高质量发展提供坚实保障。

2020年7月，国务院办公厅印发了《关于提升大众创业万众创新示范基地带头作用进一步促改革稳就业强动能的实施意见》，要求深入实施创新驱动发展战略，聚焦系统集成协同高效的改革创新，聚焦更充分更高质量就业，聚焦持续增强经济发展新动能，强化政策协同，增强发展后劲，以新动能支撑保就业保市场主体，尤其是支持高校毕业生、返乡农民工等重点群体创业就业，努力把双创示范基地打造成为创业就业的重要载体、融通创新的引领标杆、精益创业的集聚平台、全球化创业的重要节点、全面创新改革的示范样本，推动我国创新创业高质量发展。

二、大学生自主创业优惠政策

（一）税收优惠

根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部和国务院扶贫办《关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》的规定，毕业年度内高校毕业，从事个体经营的，自办理个体工商户登记当月起，在3年（36个月）内按每户每年12000元为限额依次扣减



毕业生自主创业政策

其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。限额标准最高可上浮 20%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体限额标准。

（二）创业担保贷款和贴息

对符合条件的大学生自主创业的，可在创业地按规定申请创业担保贷款，贷款额度为 10 万元。鼓励金融机构参照贷款基础利率，结合风险分担情况，合理确定贷款利率水平，对个人发放的创业担保贷款，在贷款基础利率基础上上浮 3 个百分点以内的，由财政给予贴息。

（三）免收有关行政事业性收费

毕业 2 年以内的普通高校学生从事个体经营（除国家限制的行业外）的，自其在工商部门（现为市场监督管理局）首次注册登记之日起 3 年内，免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性收费。

（四）享受培训补贴

对大学生创办的小微企业新招用毕业年度高校毕业生，签订 1 年以上劳动合同并缴纳社会保险费的，给予 1 年社会保险补贴。对大学生在毕业学年（即从毕业前一年 7 月 1 日起的 12 个月）内参加创业培训的，根据其获得创业培训合格证书或就业、创业情况，按规定给予培训补贴。

（五）免费创业服务

有创业意愿的大学生，可免费获得公共就业和人才服务机构提供的创业指导服务，包括政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务。



创业培训

（六）取消高校毕业生落户限制

高校毕业生可在创业地办理落户手续（直辖市按有关规定执行）。

（七）创新人才培养

创业大学生可享受各地各高校实施的系列“卓越计划”、科教结合协同育人行动计划等，同时享受跨学科专业开设的交叉课程、创新创业教育实验班等，以及探索建立的跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。

（八）开设创新创业教育课程

自主创业大学生可享受各高校挖掘和充实的各类专业课程和创新创业教育资源，以及面向全体学生开发开设的研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课；同时享受各地区、各高校推出的资源共享的慕课、视频公开课等在线开放课程，以及在线开放课程学习认证和学分认定制度。

（九）强化创新创业实践

自主创业大学生可共享学校面向全体学生开放的大学科技园、创业园、创业孵化基地、教育部

工程研究中心、各类实验室、教学仪器设备等科技创新资源和实验教学平台，可参加全国大学生创新创业大赛、全国高职院校技能大赛，和各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，以及高校学生成立的创新创业协会、创业俱乐部等社团，提升创新创业实践能力。

（十）改革教学制度

自主创业大学生可享受各高校建立的自主创业大学生创新创业学分累计与转换制度；还可享受学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习的新探索；同时享受为有意愿有潜质的学生制定的创新创业能力培养计划，以及创新创业档案和成绩单等系列客观记录并量化评价学生开展创新创业活动情况的教学实践活动。此外，优先支持参与创业的学生转入相关专业学习。

（十一）完善学籍管理规定

有自主创业意愿的大学生，可享受高校实施的弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业等管理规定。

（十二）大学生创业指导服务

自主创业大学生可享受各地各高校对自主创业学生实行的持续帮扶、全程指导、一站式服务；可享受地方、高校两级信息服务平台为学生实时提供的国家政策、市场动向等信息；可享受创业项目对接、知识产权交易等服务；可享受各地在充分发挥各类创业孵化基地作用的基础上，因地制宜建设的大学生创业孵化基地，以及相关培训、指导服务等扶持政策。



知识拓展

部分地区大学生创业优惠政策

黑龙江：毕业生创业最高可获 300 万贴息贷款

黑龙江将高校毕业生和在校大学生全部纳入创业担保贷款政策扶持范围，高校毕业生创办小微企业的，最高可申请 300 万元的创业担保贷款，财政部门按规定给予贴息。

同时，黑龙江一方面强化创业融资支持，将个人创业担保贷款最高额度由 15 万元提高至 20 万元；另一方面强化创业平台与补贴支持，在各级政府投资开发的孵化基地等创业载体中，安排一定比例的场地免费向高校毕业生提供。此外，高校毕业生自主创业并正常经营一年以上的，各市地给予 3 000 元至 1 万元的一次性创业补贴。

山西：高校毕业生自主创业有“礼包”

高校毕业生从事个体经营可申请最高 30 万元的创业担保贷款，创办小微企业的可申请最高 300 万元的创业担保贷款，按规定享受财政贴息。

在校大学生可参加高校组织的创业意识培训或创办企业培训，创业意识培训补贴标准每人 150 元，创办企业培训标准每人 500 元。毕业年度高校毕业生可参加定点创业培训机构组织的创业培训，补贴标准不超过每人每天 180 元，补贴总额不超过 1 800 元。

江苏：更大力度支持灵活创新创业

政府投资开发的孵化基地等创业载体安排一定比例场地，免费向高校毕业生提供。开辟“绿

色通道”，落实税费减免、富民创业担保贷款、财政补贴等各项政策。评估认定 10 家省级大学生创业园，分别给予最高 100 万元的一次性补助。继续遴选 500 个省级大学生优秀创业项目，每个项目给予 10 万元的无偿资助。举办“创响江苏”创业创新大赛、“创业江苏”科技创业大赛，选树高校毕业生创业典型，全年引领大学生创业不少于 2.5 万人。

资料来源：<https://www.ncss.cn/tbch/cyzc/>



拓展训练

政策收集

收集创新创业政策

收集国家或地方政府为扶持创新创业活动出台的政策，并从中筛选出你可能用到的政策。